



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlu proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

Legislație, riscuri, beneficii, sustenabilitate mediu de afaceri



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER

SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

Cuprins

1. Cadrul general	3
2. Cadrul specific conform Cererii de finanțare	5
3. Grupul tinta	9
4. Societățile cooperative de gradul I	10
5. Cooperativele de credit	13
6. Asociațiile și fundațiile	16
7. Casele de ajutor reciproc ale salariaților	20
8. Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor	21
9. Societățile agricole	23
10. Condițiile de funcționare ale unei afaceri	26
11. Fiscalitate	32
11. Legislație comercială și administrativă	39
12. Ajutoarele de stat și minimis	46
13. Riscurile înființării unei afaceri	49
14. Beneficiile înființării unei afaceri	54
15. Ajutorul ilegal	56
16. Ajutorul utilizat abuziv	57
17. Sustenabilitatea afacerii	59



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

1. Cadrul general

1.1. Activitatea de Informare a publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului este concepută în concordanță cu următoarele documente:

- a) GHIDUL SOLICITANTULUI - CONDIȚII GENERALE PEO 2021-2027
- b) Ghidul Solicitantului Condiții Specifice - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban 2023.
- c) Cererea de finanțare aprobată în cadrul Apelului PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52.
- d) Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”.

1.2. Lista documentelor de mai sus se completează automat cu orice instrucțiuni, reglementări, hotărâri care ar putea fi emise pe durata de implementare a proiectelor de către autoritățile în domeniu (Comisia Europeană, Ministerul Fondurilor Europene, Autoritatea de Management, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Ministerul Finanțelor Publice etc.) și care să conțină elemente de natură să modifice regulile de implementare a acțiunilor prevăzute cu grupul țintă.

1.3. Această subactivitate corespunde Etapei I din GSCS prin care se desfășoară acțiuni care au ca scop oferirea de sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale.

1.4. Administratorul schemei de antreprenoriat, va derula acțiuni menite să prezinte grupului țintă, activitățile specifice, etapele proiectului, avantajele participării în cadrul proiectului, oportunitățile oferite de antreprenoriatul social, condițiile pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării.

1.5. Administratorul schemei de antreprenoriat va descrie mijloacele de informare pe care le va folosi în realizarea acestei activități.

1.6. Administratorul schemei de antreprenoriat va prezenta publicului elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

1.7. Potențialii membri ai grupului țintă vor fi informați despre legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat ab uziv etc.

1.8. Grupul țintă este format din 132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive în regiunile de implementare ale proiectului: Sud Est și Centru.

1.9. Solicitantul și partenerii vor angaja câte un "Expert informare și selecție GT" fiecare, pentru a acoperi un grup țintă cât mai divers din punct de vedere socio-economic și geografic, din cele două regiuni de dezvoltare Sud-Est și Centru.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

2. Cadrul specific conform Cererii de finanțare

2.1. Obiectivul general al proiectului constă în promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă prin sprijinirea a 132 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, someri, someri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, prin recrutarea lor în grupul țintă (GT) și formare în antreprenoriat social. Persoanele din GT își vor dezvolta capacități și abilități antreprenoriale, prin înființarea a 21 de întreprinderi sociale în regiunile Sud-Est și Centru și crearea a 136 locuri de muncă în mediul urban. Astfel, proiectul contribuie la integrarea pe piața forței de muncă a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, somerii de lungă durată și grupurile dezavantajate de pe piața muncii, persoane inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+).

2.2. Obiectivele specifice ale proiectului:

- OS1 - Informarea și conștientizarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, la oportunitățile, beneficiile și condițiile acestuia de participare la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului.
- OS2 - Creșterea capacității de ocupare pe cont propriu a 132 de persoane prin oferirea de servicii de formare profesională "Antreprenor în economie socială" cod COR 112032 și/sau "Manager întreprindere socială" cod COR 112036, acreditate MMSS.
- OS3 - Stimularea și sprijinirea înființării a 21 de întreprinderi sociale în mediul urban, regiunile Sud-Est și Centru.
- OS4 - Consolidarea capacității de funcționare și dezvoltare a 21 de întreprinderi sociale prin furnizarea unor servicii inovatoare și personalizate de consiliere în domeniul antreprenoriatului social, ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri și anterior înființării întreprinderilor, participând la dezvoltarea competitivității acestora și la consolidarea funcționării auto-sustenabile a acestora.
- OS5 - Creșterea ratei de ocupare prin crearea a 136 de locuri de muncă în cadrul întreprinderilor sociale înființate în cadrul proiectului.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- OS6 - Dezvoltarea performanței și creșterea sustenabilității a 21 de întreprinderi sociale, aplicarea unui management performant și consolidarea domeniului de antreprenoriat social la nivelul regiunilor Sud-Est și Centru.
- OS7 - Implementarea unui sistem de management și control performant al proiectului prin monitorizarea continuă a rezultatelor obținute, în vederea maximizării impactului proiectului asupra grupului țintă vizat precum și asigurarea vizibilității finanțatorului și a activităților proiectului, cu ajutorul unor instrumente inovatoare de informare și publicitate, ce vor avea ca rezultat 132 persoane sprijinite, 136 de locuri de muncă nou create, min 121 participanți care finalizează formarea cu certificate de absolvire (min.90% din total GT), 136 de locuri de muncă nou create - ocupate pe o perioadă de minim 12.5 luni de la finalizarea intervenției, în perioada de sustenabilitate a proiectului.
- OS8 - Asigurarea unei organizări temeinice privind decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rată forfetară, pe întreaga perioadă de implementare a proiectului și respectarea măsurilor minime de informare și publicitate.

2.3. Egalitatea de gen este un drept fundamental cf. art. 8 din Tratatul privind Funcționarea UE, respectarea acestuia fiind o condiție necesară pentru o creștere sustenabilă și incluzivă. În elaborarea proiectului, partenerii au luat în considerare respectarea prevederilor egalității de gen în concordanță cu prevederile legislației naționale (Constituție, Lg 202/2002, Codul Muncii) și cu cele europene (Convenția ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități în pregătirea și implementarea programelor și proiectelor cu finanțare nerambursabilă alocate României în perioada 2021-2027, Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, Directiva 2000/78/CE, Directiva 2010/ 41 /UE, Directiva 2006/54/CE, Directiva 2004/113/CE).

2.4. Nediscriminarea - Proiectul promovează principiul nediscriminării, în contextul tratamentului egal și al accesului pe piața muncii pentru 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu domiciliul în regiunile de implementare SE și Centru, în mediul urban sau rural. În toate activitățile proiectului, se va asigura accesibilitatea și nediscriminarea tuturor persoanelor la măsurile, serviciile, informare și publicitate, spații și infrastructura (în funcție de particularitatea dizabilității, de ex asigurarea de rampă), potrivit principiului Constituției României, art. 4 privind egalitatea între cetățeni, Lg nr 283/2003, HG 77 /2003, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boala cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenența la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

care are ca scop sau efect restrangerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

2.5. În sensul Schemei de Minimis, întreprinderea socială cuprinde:

- *societățile cooperative de gradul I.*
- *cooperativele de credit.*
- *asociațiile și fundațiile.*
- *casele de ajutor reciproc ale salariaților.*
- *casele de ajutor reciproc ale pensionarilor.*
- *societățile agricole.*
- *orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înființare și funcționare demonstrează faptul că activitatea desfășurată are scop social, respectă principiile prevăzute la art. 4, precum și criteriile prevăzute la art. 8 alin. (4) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare.*
- *federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.*

2.6. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, corespunde Etapei I din Ghidul Solicitantului Condiții Specifice. Beneficiarii sunt persoanele fizice aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, someri, someri de lungă durată, pers. din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

2.7. Rezultatele preconizate constau din informarea grupului țintă cu privire la oportunitățile oferite în domeniul antreprenoriatului social. Membrii GT trebuie să dețină sau să își dorească să își dezvolte abilități antreprenoriale, dar în același timp să și ajute comunitatea sau anumite grupuri vulnerabile. Ei vor trebui să îmbine elemente de antreprenoriat clasic (ca proces ce conține o serie de activități ce implică abilități și competențe care pot fi învățate și pot fi aplicate oricărui context organizațional), dar având ca obiective facilitarea accesului la ocuparea forței de muncă.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

2.8. Solicitantul și Partenerul vor prezenta grupului tinta elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de acestea.

2.9. Mijloacele de informare folosite pentru realizarea acestei subactivități constau din:

- Realizarea unui ghid de informare în varianta online, care va fi postat pe site-urile partenerilor, precum și pe rețelele sociale din care aceștia fac parte. Mediul online reprezintă unul din mijloacele cele mai eficiente de a transmite informații către grupul tinta.
- Întâlniri de informare a GT organizate la sediile celor 3 parteneri în municipiile Focșani, Galați și Brașov, precum și la parteneri publici și privați ai acestora, în orașe/municipii cheie din regiunile de dezvoltare Sud - Est și Centru.
- Transmiterea de informații către AJOFM-urile din cele 2 regiuni de dezvoltare, pentru a disemina la rândul lor informațiile către GT someri din baza lor de date.
- Transmiterea de informații către societăți comerciale din cele 2 regiuni de dezvoltare, care disponibilizează angajați, pentru a disemina la rândul lor informațiile către GT interesați de antreprenoriatul social ca o alternativă de carieră.
- Postări despre acțiunile importante din cadrul proiectului, pe rețele sociale cum ar fi pagina Facebook a proiectului, pagina LinkedIn etc.

2.10. Expertii activității de informare se vor asigura că membrii GT vor înțelege obiectivul specific al PEO care urmărește ca, odată create, întreprinderile să furnizeze pe piață, bunuri și servicii în variantă antreprenorială inovatoare, utilizându-se cu predilecție profiturile în scopuri sociale și pentru autosusținere.

2.11. Prin organizarea acestor tipuri de acțiuni, proiectul prevede acțiuni de popularizare în vederea asigurării șanselor egale de participare a celor interesați din regiunile de dezvoltare Sud - Est și Centru, interesați să deschidă afaceri sociale.

2.12. Partenerii proiectului au derulat acțiuni similare în cadrul altor proiecte finanțate prin POCU / POSDRU, vizând diverse grupuri; se va realiza informarea celor care au fost implicați în aceste proiecte; de asemenea, se vor folosi pagini de rețele de socializare de la alte proiecte similare, pentru acțiunile de informare din cadrul proiectului.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

2.13. Activitatea de informare GT va presupune preponderant canale de transmitere electronica ce folosesc instrumente IT, aceasta subactivitate contribuind la realizarea temei secundare Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor.

3. Grupul tinta

Grupul tinta (GT) vizat în cadrul acestui proiect este format din 132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban:

- ✓ Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,
- ✓ tineri cu vârsta de peste 30 ani,
- ✓ șomeri,
- ✓ șomeri de lungă durată,
- ✓ persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii,
- ✓ persoane inactive

din regiunile de implementare ale proiectului: Sud Est și Centru.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

4. Societățile cooperative de gradul I

Societățile cooperative de gradul I funcționează potrivit prevederilor Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperativei.

Societatea cooperativă este o asociație autonomă de persoane fizice și/sau juridice, după caz, constituită pe baza consimțământului liber exprimat de acestea, în scopul promovării intereselor economice, sociale și culturale ale membrilor cooperatori, fiind deținută în comun și controlată democratic de către membrii săi, în conformitate cu principiile cooperatiste.

Principiile cooperatiste sunt: principiul asocierii voluntare și deschise, principiul controlului democratic al membrilor cooperatori, principiul participării economice a membrilor cooperatori, principiul autonomiei și independenței societăților cooperative, principiul educării, instruirii și informării membrilor cooperatori, principiul cooperării între societățile cooperative, principiul preocupării pentru comunitate conform căruia societățile cooperative acționează pentru dezvoltarea durabilă a comunităților din care fac parte, prin politici aprobate de membrii lor.

Activitățile desfășurate de societățile cooperative sunt supuse regimului de autorizare prevăzut de legislația specifică în vigoare.

Un membru cooperador poate deține părți sociale în limita și în condițiile prevăzute de actul constitutiv, fără a putea depăși 20% din capitalul social; numărul minim de membri cooperatori ai unei societăți cooperative se stabilește prin statut, dar nu este mai mic de 5.

Societatea cooperativă se constituie prin contract de societate și statut, care pot fi încheiate sub forma unui înscris unic denumit act constitutive; societățile cooperative sunt obligate să desfășoare activitățile prevăzute de actul constitutiv exclusiv cu membrii cooperatori, dacă prin actul constitutiv nu se prevede altfel.

Firma societății cooperative se compune dintr-o denumire proprie și este însoțită de sintagma "societate cooperativă".

Cererea de verificare a disponibilității și rezervării denumirii firmei se face online, pe site-ul Registrului Comerțului, completând 3 denumiri în ordinea preferințelor.

Pentru înregistrare, se depun următoarele documente la Oficiul Registrului Comerțului:



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Cererea de înregistrare (original).
- Anexa privind înregistrarea fiscal și, după caz, Anexa privind investiția străină.
- Declarația-tip pe propria răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de funcționare/desfășurare a activității pentru sediul social și/sau sedii secundare sau, după caz, la terți.
- Dovada verificării disponibilității și rezervării denumirii firmei.
- Actul constitutiv al societății cooperative, încheiat sub semnătură privată și semnat de toți membrii fondatori sau, după caz, încheiat în formă autentică dacă la capitalul social s-a subscris ca aport în natură un imobil.
- Dovezile privind sediul social/secundar al societății cooperative.
- Dovezile privind aporturile subscrise și/sau vărsate de către membrii cooperatori la capitalul subscris, în copie certificată de parte.
- Actele de identitate ale fondatorilor, administratorilor, cenzori, persoanelor împuternicite, după caz (în copie certificată de parte).
- După caz, declarația pe propria răspundere a persoanei fizice cetățean străin în nume propriu sau ca reprezentant al persoanei juridice străine care nu este înregistrată fiscal în România, în original și, după caz, traducerea realizată de un traducător autorizat a cărui semnătură să fie legalizată de un notar public.
- Pentru fondatorul persoană juridică actele de înregistrare și mandatul pentru persoana abilitată să semneze actul constitutiv în numele și pe seama fondatorului persoană juridică.
- Specimenele de semnătură ale administratorului unic sau ale administratorilor.
- Informațiile din cazierul fiscal al persoanelor fizice care au obligația prezentării certificatului de cazier fiscal (obținute de către ORCT, din oficiu, de la ANAF).
- Certificatul eliberat de cenzori din care rezultă depunerea garanției de către administratori (original sau copie certificată).
- Dacă este cazul, avizul asociației de proprietari privind schimbarea destinației imobilelor colective cu regim de locuință, prevăzut de Legea nr. 196/2018.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Dovada autorizațiilor sau avizelor eliberate de autoritățile competente ca o condiție prealabilă înregistrării în registrul comerțului, când emiterea unor astfel de autorizații sau avize este prevăzută de lege, respectiv dovezile privind îndeplinirea condițiilor prevăzute prin legi speciale, corespunzător domeniului de activitate.
- Dovada privind împuternicirea persoanei desemnate să îndeplinească formalitățile legale.
- Declarație privind beneficiarul real al persoanei juridice.
- Dovezile privind plata tarifului legal.

Între societatea cooperativă și societatea comercială reglementată de Legea nr. 31/1990 există următoarele interferențe: a) ambele societăți sunt persoane juridice cu statut de comerciant înființate în forma prevăzută de lege; b) ambele societăți se constituie prin act constitutiv care materializează voința celor care le constituie; c) ambele societăți au ca obiect efectuarea de fapte de comerț; d) ambele societăți au scop lucrativ, iar asociații urmăresc obținerea și împărțirea de beneficii. (Sursa: *Societatea cooperativă reglementată de Legea nr. 1/2005. Delimitări și interferențe în raport cu alte tipuri de societăți comerciale sau necomerciale Prof. univ dr. Viorel Găină, Asist. univ. drd. Alexandru - Mihnea Găină*)

Societatea cooperativă și societatea comercială reglementată de Legea nr. 31/1990 se delimitează prin: formă juridică în sensul că: 1) societatea cooperative se poate constitui doar în două forme (ex.: societatea cooperativă de gradul 1; societatea cooperativă de gradul 2); 2) societatea comercială se poate constitui în cinci forme (ex.: societate în nume colectiv; societate în comandită simplă; societate pe acțiuni; societate în comandită pe acțiuni; societate cu răspundere limitată); scopul asocierii în sensul că: 1) asociații din societatea cooperative urmăresc promovarea intereselor lor economice, sociale, culturale (ex.: obținerea de dividende; obținerea de facilități; obținerea de servicii); 2) asociații din societatea comercială urmăresc realizarea și împărțirea numai de beneficii. (Sursa: *Societatea cooperativă reglementată de Legea nr. 1/2005. Delimitări și interferențe în raport cu alte tipuri de societăți comerciale sau necomerciale Prof. univ dr. Viorel Găină, Asist. univ. drd. Alexandru - Mihnea Găină*)



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

5. Cooperativele de credit

Cooperativele de credit se constituie prin asocierea liberă a persoanelor fizice, fără nici un fel de discriminare pe criterii de naționalitate, origine etnică, limbă, religie, apartenență politică, avere, condiție socială, rasă sau sex.

Cooperativele de credit funcționează în baza în baza O.U.G. nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului (cooperative de credit și case centrale ale cooperativelor de credit).

Poate fi membru cooperativor orice persoană fizică care are capacitate deplină de exercițiu, are domiciliul/reședința/locul de muncă în raza teritorială de operare a cooperativei de credit, a semnat sau a acceptat, după caz, actul constitutiv al acesteia și a subscris și a vărsat cel puțin numărul minim de părți sociale care este stabilit prin actul constitutiv-cadru.

Cooperativele de credit se organizează pe o rază teritorială de operare proprie, stabilită prin actul constitutiv, în care pot înființa sucursale. Aceasta cuprinde arii determinate din județul în care cooperativa de credit își are sediul social și din județele limitrofe.

Cooperativele de credit se constituie pe baza actului constitutiv, care se elaborează pe baza actului constitutiv-cadru; numărul minim de membri cooperativori fondatori, stabilit prin actul constitutiv-cadru, nu poate fi mai mic de 1.000. Actul constitutiv-cadru poate prevedea posibilitatea constituirii unei cooperative de credit cu un număr minim de 100 de membri cooperativori fondatori, cu condiția ca aceștia să subscrie și să verse, în total, cel puțin 1.000 de părți sociale.

Firma cooperativei de credit se compune dintr-o denumire proprie, însoțită de sintagma "cooperativă de credit" sau "bancă cooperatistă", cu indicarea denumirii localității în care are sediul social. Sintagma aleasă este obligatorie pentru toate cooperativele de credit din cadrul aceleiași rețele cooperatiste.

Firma casei centrale de credit se compune din denumirea proprie (menționată mai sus), însoțită de sintagma "casa centrală" sau "bancă centrală cooperatistă".

Pentru înregistrare, se depun următoarele documente la Oficiul Registrului Comerțului:

- Cererea de înregistrare.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Anexa privind înregistrarea fiscală și, după caz, Anexa privind investiția străină.
- Declarația-tip pe propria răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de funcționare/desfășurare a activității pentru sediul social și/sau sedii secundare sau, după caz, la terți.
- Dovada verificării disponibilității și rezervării denumirii firmei.
- Actul constitutiv.
- Autorizația de constituire a cooperativei de credit emisă de casa centrală la care aceasta urmează să se afilieze sau, după caz, autorizația colectivă de constituire a rețelei acordată de Banca Națională a României.
- Informațiile din cazierul fiscal al persoanelor fizice care au obligația prezentării certificatului de cazier fiscal (obținute de către ORCT, din oficiu, de la ANAF).
- Actele de identitate ale fondatorilor, administratorilor, directorilor, membrilor consiliului de supraveghere, membrilor directoratului, cenzorilor, auditorilor persoane fizice, după caz.
- Aprobarea prealabilă pentru conducători emisă de casa centrală sau, după caz, de B.N.R.
- După caz, declarația pe propria răspundere a persoanei fizice cetățean străin în nume propriu sau ca reprezentant al persoanei juridice străine care nu este înregistrată fiscal în România, în original și, după caz, traducerea realizată de un traducător autorizat a cărui semnătură să fie legalizată de un notar public.
- Actele de înregistrare ale cooperativelor de credit persoane juridice fondatoare ale caselor centrale.
- Dovezile privind sediul principal/secundar al organizației.
- În cazul caselor centrale ale cooperativelor de credit, dovada deciziei de asociere (original) și/sau actele constitutive ale cooperativelor de credit implicate (copii certificate).
- Dacă este cazul, mandatul persoanei care a semnat actul constitutiv în numele și pe seama fondatorului persoană juridică, în cazul caselor centrale ale cooperativelor de credit.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Dovada autorizațiilor sau avizelor eliberate de autoritățile competente ca o condiție prealabilă înregistrării în registrul comerțului, când emiterea unor astfel de autorizații sau avize este prevăzută de lege, respectiv dovezile privind îndeplinirea condițiilor prevăzute prin legi speciale, corespunzător domeniului de activitate.
- Avizul asociației de proprietari privind schimbarea destinației imobilelor colective cu regim de locuință, prevăzut de Legea nr. 196/2018.
- Imputernicire specială, avocațială sau delegație pentru persoanele desemnate să îndeplinească formalitățile legale.
- Declarație privind beneficiarul real al persoanei juridice.
- Dovezile privind plata tarifului legal.

Banca Națională a României poate dispune casei centrale să retragă aprobarea dată unui administrator al cooperativei de credit atunci când numirea s-a făcut cu încălcarea prevederilor legale aplicabile sau activitatea desfășurată de acesta a condus la deteriorarea situației financiare a cooperativei de credit și/sau la încălcarea cerințelor de natură prudențială de către aceasta.

Cooperativele de credit repartizează anual 25% din profitul contabil determinat după deducerea impozitului pe profit pentru constituirea unei rezerve de într-ajutorare, destinată creării condițiilor necesare pentru reducerea costurilor operațiunilor desfășurate cu membrii cooperatori.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

6. Asociațiile și fundațiile

Asociațiile și fundațiile funcționează în baza Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

Asociația este subiectul de drept constituit de trei sau mai multe persoane care, pe baza unei înțelegeri, pun în comun și fără drept de restituire contribuția materială, cunoștințele sau aportul lor în muncă pentru realizarea unor activități în interes general, comunitar sau, după caz, în interesul lor, personal nepatrimonial; asociația dobândește personalitate juridică prin înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție teritorială își are sediul; în vederea dobândirii personalității juridice, asociații încheie actul constitutiv și statutul asociației, în formă autentică, sub sancțiunea nulității absolute.

Fundația este subiectul de drept înființat de una sau mai multe persoane care, pe baza unui act juridic între vii ori pentru cauză de moarte, constituie un patrimoniu afectat, în mod permanent și irevocabil, realizării unui scop de interes general sau, după caz, comunitar; activul patrimonial inițial al fundației trebuie să includă bunuri în natură sau în numerar, a căror valoare totală să fie de cel puțin 100 de ori salariul minim brut pe economie, la data constituirii fundației; în vederea dobândirii personalității juridice, fondatorul sau, după caz, fondatorii încheie actul constitutiv și statutul fundației, în formă autentică, sub sancțiunea nulității absolute.

O asociație sau o fundație poate fi recunoscută de Guvernul României ca fiind de utilitate publică dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) activitatea acesteia se desfășoară în interes general sau comunitar, după caz; b) funcționează de cel puțin 3 ani și a realizat o parte din obiectivele stabilite; c) prezintă un raport din care să rezulte desfășurarea unei activități anterioare semnificative, prin derularea unor programe ori proiecte specifice scopului său, însoțit de bilanțurile și bugetele de venituri și cheltuieli pe ultimii 3 ani; d) valoarea activului patrimonial pe fiecare an în parte este cel puțin egală cu valoarea patrimoniului inițial.

În vederea înființării unei asociații sau fundații, se vor întocmi următoarele documente:



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Rezervare denumire asociației și fundației - În vederea rezervării denumirii, este necesară completarea unei cereri¹ și anexarea dovezii în original a achitării tarifului de 36 RON la orice unitate a Trezoreriei (de către persoanele juridice, la unitatea Trezoreriei Statului în a cărei rază teritorială își au sediul fiscal).
- Stabilirea Sediului Social - semnarea unui contract de comodat sau contract de închiriere între proprietar și asociație (conform Dovezii Rezervării Denumirii) - modele de contracte anexate Metodologiei.
- Autentificarea la notariat a declarației privind punerea la dispoziție a spațiului respectiv ca sediu pentru asociație sau fundație.
- Redactarea Statului și a Actului Constitutiv.

Actul constitutiv și Statutul sunt principalele acte ale unui ONG. Acestea arată cum este organizat ONG-ul, obiectul de activitate, sediul social, fondatorii, corpul de conducere, etc. Statutul definește scopul și obiectivele, patrimoniul, sediul, drepturile membrilor etc, și este format din următoarele capitole:

I. Dispoziții General

II. Scopul Asociației/Fundației

III. Patrimoniul

IV. Membrii Asociației/Fundației

V. Drepturile și Îndatoririle membrilor

VI. Organizare, Conducere, Control

VII. Resurse Patrimoniale

VIII. Dizolvarea Asociației/Fundației

IX. Dispoziții Finale

X. Semnăturile Membrilor Fondatori

¹ Documentele se regăsesc la finalul Metodologiei



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Actul Constitutiv consfințește hotărârea fondatorilor de înființare a Asociației sau Fundației și desemnează Consiliul Executiv, și este format din următoarele capitole:

Art 1. Denumire Entității și Membrii Fondatori

Art 2. Forma juridică

Art 3. Durata și Sediul

Art 4. Scopul Asociației

Art 5. Patrimoniul

Art 6. Componența Organelor de Conducere și a Adunării Generale

Semnăturile Membrilor Fondatori

Modelul actului constitutiv se regăsește la finalul Metodologiei.

- Constituirea Patrimoniului - În cazul asociațiilor, patrimoniul este de 200 lei și trebuie depus la o bancă printr-un depozit bancar. În cazul fundațiilor patrimoniul este în valoare totală de cel puțin 100 de ori salariul minim brut pe economie, la data constituirii fundației.
- Obținerea Cazierului Fiscal de către Fondatori/Asociați - Cazierul fiscal este eliberat de Ministerul Finanțelor prin Administrația Finanțelor Publice de care aparține domiciliul solicitantului și trebuie completat formularul 504 pus la dispoziție de ei.
- Depunerea dosarului de înființare - Prezentarea în fața instanței și dobândirea personalității juridice
 - Copie după cărțile de identitate a membrilor fondatori;
 - Dosarul de depunere trebuie să cuprindă următoarele acte:
 - Toate actele obținute în primii 5 pași: act constitutiv, statut, actele doveditoare ale sediului și a patrimoniului inițial; dovada disponibilității denumirii eliberate de Ministerul Justiției și cazierul fiscal al fondatorilor/asociaților);
 - Copii după CI și chitanța care atestă plata unei taxe de timbru;



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- cerere tip adresată Președintelui Judecatoriei pe raza căreia se află sediul, în care solicitați “acordarea personalității juridice și înscrisura Asociației/Fundației în registrul persoanelor juridice fără scop patrimonial.
- Eliberarea copiei de pe sentința civilă și înscrierea în registrul Asociațiilor și Fundațiilor
- Obținerea Certificatului de Înregistrare Fiscală
 - Dosarul pentru obținerea CIF-ului trebuie să cuprindă următoarele documente:
 - Statut (copie)
 - Act Constitutiv (copie)
 - Încheierea Judecătorească (copie)
 - Certificatul de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor (copie)
 - Timbru fiscal de 3 lei
 - 2 Formulare Cod 010 completate (de la inspectorul fiscal - la ANAF)
- Realizarea ștampilei
- Realizarea unui Cont Bancar - pentru a deschide contul este necesară prezentarea la banca la care a fost constituit patrimoniul cu următoarele acte:
 - Statutul;
 - Actul Constitutiv;
 - Încheierea Judecătorească;
 - Certificatul de Înregistrare Fiscală.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

7. Casele de ajutor reciproc ale salariaților

Casele de ajutor reciproc ale salariaților (CARS) funcționează conform Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora și ale Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările ulterioare.

CARS sunt asociații fără scop patrimonial, organizate pe baza liberului consimțământ al salariaților, în vederea sprijinirii și întrajutorării financiare a membrilor lor. Membrii unei case de ajutor reciproc a salariaților pot fi numai persoane fizice salariate. Casele de ajutor reciproc ale salariaților își desfășoară activitatea exclusiv cu membrii acestora.

CARS se pot asocia în uniuni teritoriale afiliate la Uniunea Națională a Caselor de Ajutor Reciproc ale Salariaților din România, în scopul reprezentării la nivel național și internațional. Casele de ajutor reciproc nu pot fi afiliate în același timp la două sau mai multe uniuni teritoriale ale caselor de ajutor reciproc ale salariaților.

Obiectul de activitate al CARS îl constituie acordarea de împrumuturi cu dobândă către membrii acestora. Dobânda la împrumuturi se reîntoarce la fondul social al membrilor, după deducerea cheltuielilor statutare. Uniunea Națională, precum și uniunile constituite la nivel teritorial urmăresc asigurarea stabilității financiare a caselor de ajutor reciproc ale salariaților și prestează servicii adaptate specificului activității acestora.

CARS acordă împrumuturi numai membrilor lor, pe baza unor contracte de împrumut în formă scrisă, din care să rezulte clar toți termenii și condițiile de acordare prevăzute în statut. Prin dispozițiile statutare casele de ajutor reciproc ale salariaților trebuie să se asigure că fondurile lor, rezervele și lichiditățile sunt suficiente pentru a asigura echilibrul structurii financiare și aplicarea regulilor de previziune și de risc în acordarea împrumuturilor.

CARS se pot înființa de către salariați sau alte persoane care obțin venituri de natură salarială, prin asociere, în unitățile în care aceștia își desfășoară activitatea sau la nivel teritorial. Actul constitutiv și statutul casei de ajutor reciproc a salariaților se



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

depun, împreună cu cererea pentru dobândirea personalității juridice, la judecătoria în a cărei rază teritorială aceasta își are sediul.

Uniunea Națională și uniunile teritoriale supraveghează activitatea caselor de ajutor reciproc ale salariaților. Controlul activităților desfășurate de casele de ajutor reciproc se efectuează de către Ministerul Finanțelor Publice în condițiile legii. Actele și operațiunile caselor de ajutor reciproc ale salariaților, făcute în legătură cu obiectul de activitate al acestora, *sunt scutite de orice impozite și taxe.*

8. Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor

Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor (CARP) funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor și ale Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

CARP sunt organizații cu caracter civic, persoane juridice de drept privat cu caracter nepatrimonial, neguvernamentale, apolitice, cu scop de caritate, de întraajutorare mutuală și de asistență socială.

Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor se pot constitui prin exercitarea dreptului la liberă asociere a următoarelor categorii de persoane: pensionarii, indiferent de sistemul de asigurări sociale căruia îi aparțin; beneficiarii de ajutor social; membrii de familie - soț, soție, precum și copiii majori incapabili de muncă, aflați în întreținerea pensionarilor sau a beneficiarilor de ajutor social - membri ai acelei case de ajutor reciproc a pensionarilor.

CARP se constituie, de regulă, pe zone teritoriale; casele de ajutor reciproc ale pensionarilor se pot constitui în asociații centrale din același profil.

Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor au ca scop principal sprijinirea membrilor lor prin acordarea de împrumuturi rambursabile, ajutoare nerambursabile și ajutoare pentru acoperirea cheltuielilor cu înmormântarea foștilor membri.

CARP pot desfășura și alte activități și servicii decât cele enunțate prin scopul principal, cum ar fi: organizarea de activități culturale, artistice, turistice și de agrement; prestarea de servicii, contra unei plăți reduse, pentru membrii caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor și membrii de familie aflați în întreținerea acestora,



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

folosind munca unor pensionari, membri ai casei respective; organizarea de magazine pentru desfacerea de produse alimentare la prețuri de producție, administrarea de case de odihnă și tratament, organizarea de centre pentru repararea de obiecte electrocasnice, îmbrăcăminte, încălțăminte; efectuarea de servicii funerare pentru membrii decedați ai caselor de ajutor reciproc: confecționarea de sicrie și asigurarea transportului; alte acțiuni și forme de asistență socială.

Înscrierea în casele de ajutor reciproc ale pensionarilor este condiționată de plata unei taxe de înscriere în sumă fixă sau în cotă procentuală din valoarea pensiei sau a ajutorului social, stabilită prin statutul fiecărei case.

Membrii caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor au obligația de a plăti cotizații lunare, precum și contribuții lunare, al căror quantum procentual sau în sume fixe se stabilește de consiliul director al casei respective, în limitele și în condițiile stabilite prin statut. La încetarea calității de membru al casei de ajutor reciproc a pensionarilor, indiferent de motive, sumele depuse cu titlu de cotizații lunare se restituie titularului sau urmașilor săi, după caz.

Veniturile caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor provin din: taxe de înscriere; cotizații și contribuții lunare ale membrilor; dobânzi provenite din plasarea sumelor disponibile în condiții legale; venituri realizate din prestări de servicii; dobânzi la sumele împrumutate; venituri din organizarea manifestărilor culturale, artistice și de agrement; donații și sponsorizări; alte venituri prevăzute de lege.

Din veniturile realizate, CARP își pot constitui, în condițiile prevăzute de statut: fonduri pentru împrumuturi; fonduri pentru acordarea de ajutoare nerambursabile; fonduri pentru activități culturale, artistice, turistice și de agrement; fonduri pentru investiții; fonduri pentru subvenționarea produselor alimentare de bază, stabilite de consiliul director, pentru vânzarea către membrii caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor prin magazinele proprii și de tip economat; fonduri pentru cheltuieli generale.

Casele de pensii județene și locale, la solicitarea caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor, vor sprijini recuperarea împrumuturilor acordate unor pensionari rău-platnici, prin înființarea de poprii asupra veniturilor din pensii ale acestora, până la lichidarea debitului, cu respectarea art. 193 alin. (1) din Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER

SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

Consiliile județene și locale și Consiliul General al Municipiului București vor sprijini funcționarea caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor prin închirierea spațiilor necesare, în funcție de posibilități, pentru desfășurarea activităților acestora și prin diminuarea cu 75% a tarifelor de închiriere.

9. Societatile agricole

Societatile agricole functioneaza in baza Legii 36/1991.

Societatea agricolă este o societate de tip privat, cu capital variabil și un număr nelimitat și variabil de asociați, avînd ca obiect exploatarea agricolă a pămîntului, uneltelor, animalelor și altor mijloace aduse în societate, precum și realizarea de investiții de interes agricol. Exploatarea agricolă poate consta din: organizarea și efectuarea de lucrări agricole și îmbunătățiri funciare, utilizarea de mașini și instalații, aprovizionarea, prelucrarea și valorificarea produselor agricole și neagricole și alte asemenea activități.

Societatea agricolă nu are caracter comercial; într-o localitate pot lua naștere, după caz, una sau mai multe societăți agricole; uneltele agricole și alte utilaje, mijloacele materiale și bănești, precum și animalele pot fi aduse în societate, în proprietatea sau numai în folosința acesteia, după caz; terenurile agricole se aduc numai în folosința societății, asociații păstrîndu-și dreptul de proprietate asupra acestora; la intrarea în societatea agricolă, bunurile mobile și imobile, precum și animalele se vor evalua pentru a se determina părțile sociale subscrise de fiecare membru asociat.

Prin statut se determina condițiile pentru admiterea asociaților în societate, numărul minim de asociați care nu poate fi mai mic de 10, capitalul social format din părți sociale de egală valoare, a căror mărime nu poate fi mai mică de 10.000 lei fiecare, numărul de părți sociale pe care îl poate avea un asociat, modul de evaluare a părților sociale în cazul aportului în natură, inclusiv a folosinței pămîntului.

Societățile agricole se constituie prin act scris autentificat de notariatul de stat și statut; actul de constituire va cuprinde obligatoriu: denumirea - firma societății; obiectul activității; numele, prenumele și domiciliul asociaților; valoarea părților subscrise și vărsate de fiecare; felul răspunderii; numele și prenumele



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

administratorilor și cenzorilor desemnați; numele și prenumele persoanelor care au semnătură legală; numele și prenumele persoanelor asociate, împuternicite cu îndeplinirea formalităților de constituire.

Statutul cuprinde următoarele informații: denumirea - firma societății; obiectul de activitate - enumerarea activităților ce constituie obiectul societății și delimitarea teritorială; durata societății; sediul societății; prevederi referitoare la constituirea, majorarea sau diminuarea capitalului social; modul de vărsare a părților sociale subscrise și de restituire a lor; modul de admitere, retragere sau excludere a asociaților; regulile privind desemnarea, componența și funcționarea consiliului de administrație, a comisiei de cenzori, a comitetului de direcție, dacă este cazul, competențele, îndatoririle și responsabilitățile acestor organe; modul de convocare a adunării generale, modul de deliberare, condițiile de validitate a hotărârilor, precum și atribuțiile adunării generale; reguli privind ținerea evidenței contabile; modul de împărțire a profitului sau pierderilor; modul de formare și păstrare a fondului de rezervă, destinația lui în caz de lichidare, modul de formare a altor fonduri, inclusiv a fondului de risc constituit pentru calamitățile naturale; modul în care se vor face încunoștințările prevăzute de prezenta lege, precum și actele pe care le emite; dispoziții referitoare la dizolvarea și lichidarea societății agricole.

Firma societății agricole se compune din: denumire prin care să se deosebească de orice alte societăți; cuvintele: "Societate agricolă", fără prescurtări; indicarea localității în care își are sediul.

Societățile agricole se înscriu în Registrul societăților agricole.

Calitatea de asociat al unei societăți agricole se dobândește prin subscrierea actului de constituire sau, după constituire, prin semnarea unei declarații; în declarație trebuie înscrise datele prin care se identifică persoana care o face, firma societății, suprafața de teren agricol adusă în folosință, animalele, utilajele, precum și alte bunuri, inclusiv creanțele, cu care titularii intră în societate, numărul și valoarea părților sociale ce urmează a fi subscrise, suma pe care o varsă în contul părților subscrise și data declarației.

Administrarea societății se face de consiliul de administrație; numărul membrilor consiliului trebuie să fie de cel puțin 3, dar nu mai mare de 13, ales dintre asociați; membrii consiliului de administrație trebuie să fie cetățeni români, să nu fie puși sub interdicție sau lipsiți, pe cale judecătorească, de drepturile civile și politice și



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

să nu fi fost condamnați pentru infracțiuni contra patrimoniului ori infracțiuni de serviciu; dacă au fost totuși aleși, ei sînt decăzuți de drept din această calitate, constatarea urmînd a îi făcută printr-un proces-verbal al consiliului de administrație.

Societatea agricolă este obligată să păstreze toate actele de administrare a societății; toate registrele societăților agricole sînt scutite de orice taxe și timbre prevăzute în legea timbrului, impozitelor pe acte și fapte juridice și în oricare alte legi.

Administratorii sînt îndatorați să întocmească bilanțul anual și să-l prezinte cenzorilor, împreună cu contul de profit și pierderi și cu toate documentele justificative, cu cel puțin 15 zile înainte de ziua fixată pentru adunarea generală; Bilanțul se întocmește potrivit legii.

Administratorii sînt solidar răspunzători față de societate: de realitatea vărsămintelor, efectuate de către asociați; de cultivarea terenurilor și protejarea mediului înconjurător potrivit reglementărilor legale; de existența reală a profitului repartizat; existența registrelor cerute de lege și de corectitudinea și regularitatea înregistrărilor; de executarea întocmai a hotărîrilor adunării generale; de stricta respectare a îndatoririlor pe care legea și statutele le impun și care nu au caracterul unei însărcinări speciale și personale.

Adunarea generală ordinară se va convoca cel puțin o dată pe an, iar adunarea generală extraordinară ori de cîte ori este nevoie; procedura convocărilor și formalitățile necesare se stabilesc prin statut; Adunarea generală nu poate lua hotărîri valabile decît în prezența a cel puțin 2/3 din numărul asociaților; statutul poate stabili și un număr mai mare; hotărîrea se adoptă cu majoritatea simplă, dacă, statutul nu prevede altfel.

Atribuțiile adunării generale sunt: să examineze și să aprobe sau să modifice, după ce va fi ascultat raportul cenzorilor, bilanțul, bugetul de venituri și cheltuieli și proiectul de repartiție a excedentului ori pagubele rezultate; să fixeze suma maximă pînă la care consiliul de administrație poate angaja societatea în cursul anului; să stabilească limita maximă pînă la care se pot acorda împrumuturi unui asociat ori unei persoane străine de societate, dacă statutul permite astfel de operațiuni; să stabilească, dacă e cazul, la propunerea consiliului de administrație, organizarea producției pe ferme, sectoare sau alte compartimente funcționale; să aprobe structura culturilor ce se vor însămînța, modul de angajare și execuție a lucrărilor agricole, re tehnologizările și investițiile, importurile de bunuri și mijloace, modul



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

de desfacere a produselor agricole și alte operațiuni legate de activitățile productive ale societății; să hotărască asupra ieșirii în orice mod a asociațiilor din societate și asupra cererilor celor cărora li s-a refuzat înscrierea, conform prevederilor din statut; adunarea generală nu poate amâna sau respinge cererile de retragere; să aleagă membrii consiliului de administrație și cenzorii; să delibereze asupra rapoartelor de control; să hotărască intentarea acțiunii în despăgubiri împotriva administratorilor; să hotărască asupra fuziunii cu alte societăți; să hotărască asupra modificării sau completării statutului; să hotărască asupra dizolvării societății sau schimbării obiectului de activitate; să hotărască asupra oricăror alte măsuri necesare în spiritul statutului.

Societatea agricolă se dizolvă: la împlinirea termenului pentru care a fost constituită; la constatarea imposibilității de a realiza obiectul societății; la terminarea activității; prin retragerea asociaților, dacă numărul celor rămași este mai mic decât cel prevăzut în statut și în prezenta lege; prin hotărârea asociaților; dacă societatea face operațiuni contrare legii sau obiectului stabilit prin statut.

10. Condițiile de funcționare ale unei afaceri

Autorizarea funcționării unei afaceri consta din parcurgerea a doua etape importante: obținerea avizelor/autorizațiilor prealabile începerii propriu-zise a activității, necesare în stadiul construcției/amenajării spațiului în care se intenționează a se derula business-ul respectiv; obținerea avizelor/autorizațiilor necesare funcționării propriu-zise a afacerii ce se intenționează a se derula.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

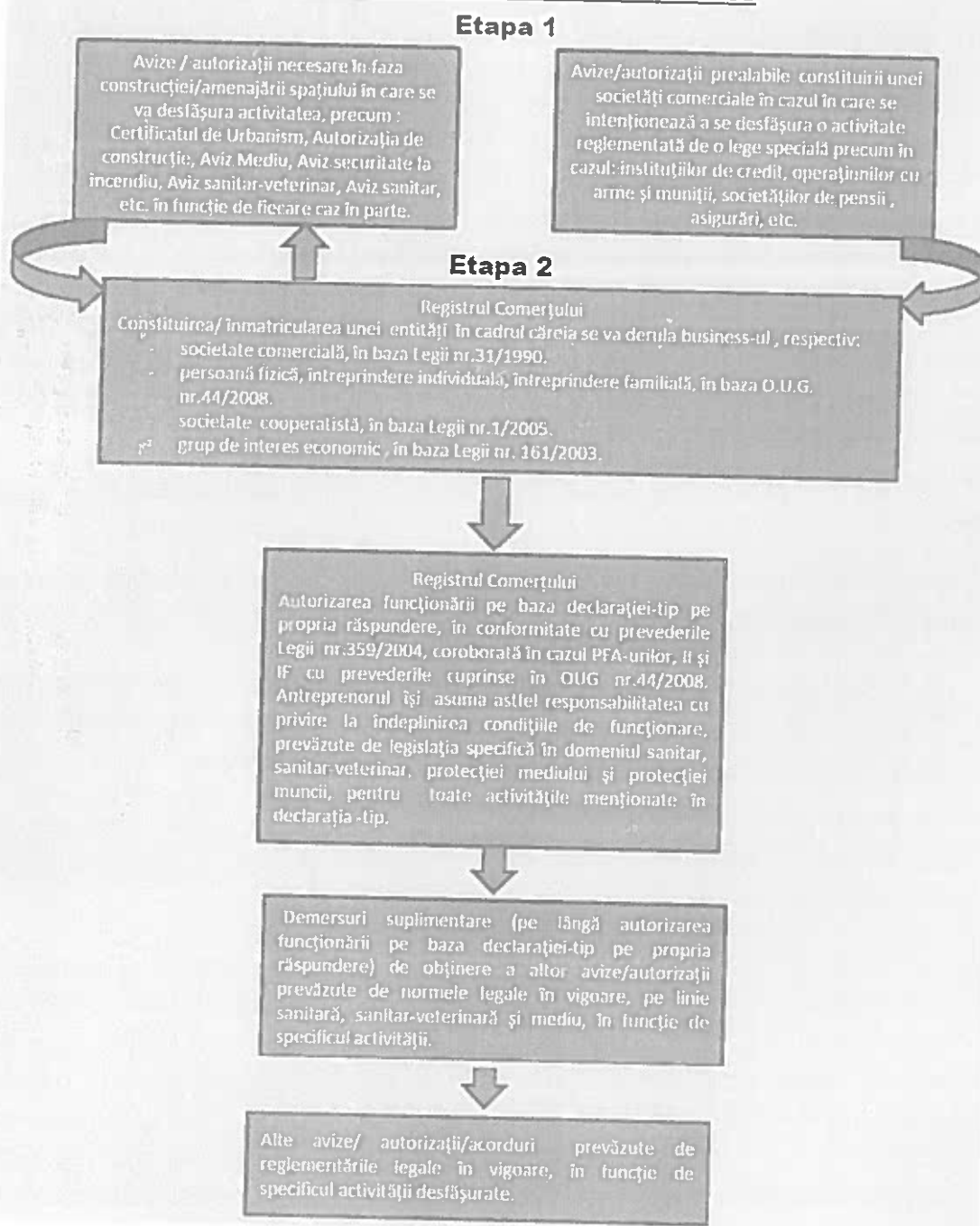
Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Schema autorizării unui business



Sursa: Szfarli Zoltan, "Ghid privind autorizarea funcționării unui business"



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Etapa 1, obținerea avizelor/autorizațiilor prealabile începerii propriu-zise a activității: Această etapă implică obținerea unor documente precum: Certificatul de urbanism, Autorizația de construcție, Aviz de mediu, Aviz de securitate la incendiu, Aviz sanitar-veterinar, Aviz Apele Române, etc, cu mențiunea că acestea diferă de la caz la caz, în funcție de specificul activității ce se intenționează a se desfășura și de amplasament. În această fază, cu excepția autorizației de construcție, în general toate celelalte avize, constituie în fapt, aprobări prealabile prevăzute de lege. Tot în această fază premergătoare autorizării funcționării propriu-zise a unui business, pentru unele activități reglementate de legi speciale, există obligația obținerii prealabile, constituirii/înmatriculării societății, a unor avize din partea instituțiilor abilitate precum în cazul instituțiilor de credit, operațiunilor cu arme și muniții, societăților de pensii etc.

Etapa 2, obținerea avizelor/autorizațiilor necesare derulării efective a unui business:

- Autorizarea funcționării în baza declarației-tip, pe propria răspundere, depuse la Biroul Unic din cadrul Oficiului Registrului Comerțului
 - Activități pentru care antreprenorul are obligația să solicite și să obțină înregistrarea/autorizarea sanitar-veterinar, suplimentar față de autorizarea în baza declarației-tip, pe proprie răspundere.
 - Activități pentru care antreprenorul are obligația să solicite și să obțină autorizația sanitară de funcționare, suplimentar față de autorizarea în baza declarației-tip, pe proprie răspundere.
 - Activități pentru care antreprenorul are obligația să solicite și să obțină autorizația de mediu / integrată de mediu, suplimentar față de autorizarea în baza declarației-tip, pe proprie răspundere (Autorizația de mediu - este actul administrativ emis de autoritatea competentă pentru protecția mediului, prin care sunt stabilite condițiile și/sau parametrii de funcționare ai unei activități existente sau ai unei activități noi cu posibil impact semnificativ asupra mediului, obligatoriu la punerea în funcțiune).
 - Autorizarea funcționării din punct de vedere al securității și sănătății în muncă.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Alte, avize și autorizații necesare în vederea autorizării funcționării unei afaceri:
 - Autorizația de securitate la incendiu, eliberată de Inspectoratele pentru Situații de Urgență organizate la nivelul fiecărui județ.
 - Autorizația/acordul/avizul eliberat(e) de administrația publică locală.
 - Autorizația care conferă dreptul de a efectua operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, eliberată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în baza O.U.G. nr.190/2000.
 - Autorizația pentru activități de schimb valutar.
 - Licență de turism și/sau certificate de clasificare.
 - Autorizația de funcționare emisă de Ministerul Sănătății - în cazul farmaciilor, eliberată în baza Legii nr. 266/2008, legea farmaciei, cu modificările și completările ulterioare.
 - Pentru comerțul cu semințe și material săditor, Autorizația pentru comercializarea semințelor și materialului săditor.
 - Certificat de înregistrare pentru comercializare produse de uz fitosanitar.
 - Comercializarea și exploatarea echipamentelor pentru agrement - parcuri de distracție, se face în baza și cu respectarea prevederilor cuprinse în H.G. nr.435/2010, cu modificările și completările ulterioare precum și a Legii nr.64/2008, republicată.
 - Comercializarea articolelor pirotehnice necesită autorizație de la Insp. Teritorial de Muncă precum și de la Insp. Județean de Poliție, în conformitate cu prevederile cuprinse în Legea nr. 126/1995 (republicată).
 - Autorizație de gospodărire a apelor, eliberată de Adm. Națională Apele Române, în conformitate cu prevederile Legii nr. 107/1996, cu modificările și completările ulterioare, necesară operatorilor economici în diverse situații: amenajare lacuri, stații epurare, canalizare, depozite reziduri menajere și altele, deversare ape uzate direct în râuri, alimentare directă cu apă prin pompe, etc.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Activitatea desfășurată în service-urile auto, conform O.G. nr.82/2000, cu modificările și completările ulterioare, necesită pe lângă alte avize/autorizații și autorizația tehnică eliberată de Registrul Auto Român.
- În conformitate cu prevederile cuprinse în Ordinul nr. 409/2004, operatorii economici care comercializează detectoare de metale sunt obligați să obțină autorizația inspectoratului de poliție al județului, respectiv a Direcției Generale de Poliție a Municipiului București, în a căror rază teritorială își au domiciliul sau, după caz, sediul, și să se înregistreze la aceste autorități.
- În conformitate cu prevederile cuprinse în H.G. nr. 1420/2003, cu modificările și completările ulterioare, comercializarea bunurilor culturale mobile aflate în proprietate private, poate fi efectuată numai de către operatorii economici care dețin autorizația de funcționare eliberată de Ministerul Culturii și Cultelor în baza avizului Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor, în condițiile Legii nr. 182/2000, privind protejarea patrimoniului cultural național mobil.
- Pentru desfășurarea activității de broker de asigurare și/sau reasigurare este necesară deținerea autorizației de funcționare eliberată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, conform prevederilor Legii nr.32/2000, cu modificările și completările ulterioare și a Normelor privind autorizarea și funcționarea brokerilor de asigurare și/sau de reasigurare, emise de ASF, publicate în Monitorul Oficial, nr. 268/22.04.2015.
- În vederea funcționării unei persoane juridice ca agent de muncă temporar, aceasta este obligată să solicite și să obțină privind autorizație de funcționare, eliberată de către Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale conform prevederilor cuprinse în H.G. nr. 1256/2011, condițiile de funcționare, precum și procedura de autorizare a agentului de muncă temporară.
- În vederea deschiderii de grădinițe, școli, universități, conform OUG nr.75/2005 orice persoana juridică, publică sau privată, interesată în



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER

SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

- furnizarea de educație se supune procesului de evaluare și acreditare, în condițiile legii.
- Operatorii economici care preiau responsabilitatea gestionării deșeurilor de ambalaje cf. prevederilor Legii nr.249/2015, au nevoie de licență de operare eliberată de Comisia formată conform Ordinului nr.932/2016 și a Ordinului nr.481/2016.
 - Anterior obținerii autorizației de funcționare eliberate de primarii, operatorii economici care desfășoară activități de agrement în stațiunile turistice sunt obligați să solicite un aviz prealabil emis de Autoritatea Națională pentru Turism. conform Ordinului nr.199/2016, privind procedura emiterii avizului prealabil de funcționare pentru structurile de primire turistice cu funcțiuni de agrement din stațiunile turistice.
 - Operatorii economici care comercializează produse ecologice au obligația cf. prevederilor OUG nr.34/2000, privind produsele agroalimentare ecologice, să își înregistreze această activitate la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin compartimentul de specialitate, și de a se supune controlului unui organism de inspecție și certificare aprobat.
 - Operatorii economici care comercializează produse tradiționale românești au obligația conform prevederilor Ordinului 724/2013, privind atestarea produselor tradiționale, să înregistreze aceste produse în registrul național al produselor tradiționale, denumit în continuare RNPT care se publică anual pe site-ul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.
 - Furnizorii de formare profesională care doresc să elibereze certificate de calificare sau de absolvire cu recunoaștere națională sunt obligați să dețină autorizație eliberată de Autoritatea Națională pentru Calificări conform prevederilor O.G.nr. 129/2000 și a normelor de aplicare a acestora aprobate prin H.G. nr.522/2003.
 - Conform prevederilor OG 25/2006, persoanele fizice autorizate și persoanele juridice care desfășoară pe teritoriul României, producere de fonograme, import de fonograme, distribuție de fonograme (catre alți op. ec.), au obligația înregistrării / înscrierii în Registrul național al



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

fonogramelor. Înregistrarea în Registrul național al fonogramelor se probează cu certificatul de înregistrare eliberat de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.

- o Servicii funerare - Prestarea serviciilor funerare se poate face numai în spații autorizate conform prevederilor Legii 102/2014.

11. Fiscalitate

Începând cu luna ianuarie 2025, vor avea loc importante modificări fiscale, printre care se numără:

Crește salariul minim brut în 2025: de la 1 ianuarie 2025 salariul minim brut crește de la 3.700 de lei la 4.050 de lei. La un salariu brut de 4.050 de lei, angajatul va primi în mână 2.574 de lei, cu menținerea facilității celor 300 de lei netaxați. În total, costul suportat de angajator ar fi de 4.134 lei.

Se majorează Impozitul pe dividend: Se va majora cota de impozit de la 8% la 10% pentru dividendele distribuite începând cu data de 1 ianuarie 2025. Crește impozitul pe dividende, de la 8% la 10%, și pentru dividendele distribuite/plătite persoanelor nerezidente, pentru corelare cu regimul fiscal aplicabil dividendelor distribuite/plătite persoanelor rezidente.

Se modifică calculul pentru declararea veniturilor din chirii: se vor reglementa regulile privind calculul și declararea impozitului pe venit în cazul veniturilor din cedarea folosinței bunurilor, plătite de persoane juridice. Obligațiile de stabilire a venitului net anual, de calcul, declarare și plată a impozitului revin proprietarului, uzufructuarului sau altui deținător legal prin depunerea Declarației unice privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale datorate de persoanele fizice, până la data de 25 mai inclusiv a anului următor celui de realizare a venitului.

Se amână implementarea e-TVA până la 01.07.2025: implementarea sistemului național RO e-TVA se amână până la 1 iulie 2025, dispozițiile privind obligația



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

transmiterii de către contribuabili a rezultatului verificărilor realizate asupra diferențelor comunicate de către ANAF prin "Notificarea de conformare RO e-TVA", precum și a sancțiunii pentru neîndeplinirea acestei obligații.

Apar noi prevederi pentru impozitul pe venitul microîntreprinderilor

Pentru aplicarea sistemului de impozitare pe veniturile microîntreprinderilor, începând cu anul fiscal 2025, se prevede:

- reducerea plafonului de venituri realizate de către o persoană juridică română, de la 500.000 euro la 250.000 euro, inclusiv pe parcursul anului fiscal, iar începând cu 1 ianuarie 2026 la 100.000 euro. Astfel, mai multe firme vor trece de la impozitul pe venitul microîntreprinderii (3% pe venit) la impozit pe profit (16%).
- eliminarea condiției de realizare a veniturilor din consultanță și management, în proporție de 80%, utilizată pentru încadrarea în categoria microîntreprinderilor.
- Se actualizează codurile CAEN pentru care impozitul pe veniturile microîntreprinderilor este de 3%, dar și verificarea condiției de aplicare a sistemului de impunere o singură dată, începând cu anul 2024, de către contribuabilii din HoReCa; începând cu 1 ianuarie 2025, se vor avea în vedere, după caz, și activitățile, principale sau secundare, corespunzătoare codurilor CAEN: 6210 - Activități de realizare a softului la comandă (software orientat client), 6290 - Alte activități de servicii privind tehnologia informației, 5611 - Restaurante, 5612 - Activități ale unităților mobile de alimentație, 5622 - Alte servicii de alimentație n.c.a."

Pentru anul fiscal 2025, respectiv 2026 se clarifică modul de verificare a condiției legate de plafonul propus de 250.000 euro, respectiv 100.000 euro pentru venituri realizate de microîntreprinderi precum și modul în care se verifică nivelul veniturilor din consultanță și management în vederea încadrării ca microîntreprindere.

Se eliminarea facilitățile fiscale pentru angajații din IT, construcții, agricultură, procesarea de alimente: Angajații din IT, construcții, agricultură și sectorul alimentar nu vor mai beneficia de facilitățile fiscale la salarii de la 1 ianuarie 2025;



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

se elimină facilitățile fiscale acordate persoanelor fizice care realizează venituri din salarii și asimilate salariilor, ca urmare a desfășurării activității de creare programe pentru calculator sau de la angajatori din sectoarele construcției, agricol și industria alimentară în condițiile stabilite prin Codul fiscal, începând cu veniturile aferente lunii ianuarie 2025.

RO e-Factura devine obligatorie în relația cu persoanele fizice

De la 1 ianuarie 2025, e-Factura devine obligatorie în relația cu persoanele fizice. Transmiterea CNP pentru persoane fizice este opțională și se reglementează cadrul pentru ca identificarea prin CNP pentru persoanele fizice să fie opțională. Astfel, în cazul în care contribuabilul nu dorește să comunice un cod de identificare, factura va include automat un cod format din 13 cifre de zero.

Obligația utilizării sistemului RO e-Factura va fi restrânsă doar la operațiunile pentru care locul livrării sau prestării din punct de vedere al TVA este în România. Sistemul RO e-Factura va fi utilizat obligatoriu și pentru facturile simplificate, cu excepția bonurilor fiscale.

Facturile emise în baza contractelor de achiziții publice, sectoriale sau de concesiuni vor trebui să includă codurile CPV corespunzătoare din nomenclatorul achizițiilor publice; se abrogă prevederile referitoare la utilizarea sistemului RO e-Factura pentru facturile emise pentru vouchere de vacanță titularilor acestora, având în vedere că toate facturile emise în relația B2C vor fi raportate în sistem de la 1 ianuarie 2025.

Apare o noutate pentru firmele care sunt obligate să folosească aparate de marcat electronice fiscale. Acestea nu vor mai trebui să emită bon fiscal atunci când clienții plătesc cu cardul bancar.

Se actualizează Legea contabilității

Referitor la termenul de depunere a situațiilor financiare anuale, acesta este data 31 mai, respectiv 30 aprilie, în funcție de categoria entității raportoare, a exercițiului financiar următor celui de raportare.

Termenul de depunere a raportărilor contabile anuale este data 31 mai a exercițiului financiar următor celui de raportare, termen aplicabil inclusiv în cazul entităților



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic. În cazul în care datele prevăzute sunt zile nelucrătoare, ultima zi de raportare este prima zi lucrătoare următoare acestora.

Începând cu exercițiul financiar al anului 2025, situațiile financiare anuale/raportările contabile se depun numai în format electronic conform specificațiilor publicate pe portalul Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

SAF-T devine obligatorie pentru firmele mici

De la 1 ianuarie 2025, firmele mici vor trebui să depună Declarația informativă D406 (SAF-T), care cuprinde informații din evidența contabilă și fiscală. Ele vor beneficia de o perioadă de grație, astfel: șase luni pentru prima raportare, respectiv cinci luni pentru a doua raportare, patru luni pentru a treia raportare, trei luni pentru a patra raportare, două luni pentru a cincea raportare, pentru contribuabilii care au obligația de transmitere lunară a fișierului SAF-T; trei luni pentru prima raportare pentru contribuabilii care au obligația de transmitere trimestrială a fișierului SAF-T.

Se amana intrarea în vigoare a e-Transport: Se amână intrarea în vigoare a sistemului național e-Transport pentru operatorii economici autorizați până la 31 martie 2025.

Apare Taxa pe stâlp: revine impozitul pe construcții speciale „taxa pe stâlp” datorat de persoanele juridice române (cu excepția instituțiilor publice, institutelor naționale de cercetare-dezvoltare, asociațiilor, fundațiilor și a celorlalte persoane juridice fără scop patrimonial, potrivit legilor de organizare și funcționare), persoanele juridice străine care desfășoară activitate prin intermediul unui sediu permanent în România, precum și de persoanele juridice cu sediul social în România înființate potrivit legislației europene. Impozitul se calculează prin aplicarea unei cote de 1% asupra valorii construcțiilor existente în patrimoniul contribuabililor la data de 31 decembrie a anului anterior, inclusiv în situația în care sunt închiriate, luate în administrare/ concesiune sau în folosință. Impozitul se plătește în două rate egale, până la datele de 25 mai inclusiv și 25 septembrie inclusiv.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Cresc accizele la carburanți: Din data de 1 ianuarie 2025 crește acciza astfel: la benzina fără plumb - de la 2.019,60 lei la 2.528,76 lei/1000 l; motorină - de la 1.850,95 lei la 2.317,59 lei/1000 l; gaz petrolier lichefiat (GPL) pentru motor - de la 874,24 lei la 927,78 lei/tonă; GPL pentru încălzire - de la 773,62 lei la 821,00 lei/gigajoule; gaz natural pentru motor - de la 17,72 lei la 18,81 lei/gj; electricitatea utilizată comercial - de la 3,41 lei la 3,62 lei/Mwh; bere - de la 4,62 lei la 4,82 lei/hl/1 grad Plato; bere craft (produsă de producătorii independenți a căror producție anuală nu depășește 200.000 hl) - acciza crește de la 2,54 lei la 2,65 lei/hl.

Scade valoarea voucherelor de vacanță: Bugetarii vor primi în continuare vouchere de vacanță, dar numai în limita a 800 lei și cu condiția asigurării de către angajat a unei coplăți de 800 lei. În 2024, valoarea voucherelor de vacanță este de 1600 de lei.

Se modifică plafoanele de venituri pentru 2025: Având în vedere că se va mări salariul minim la 4.050 lei, în funcție de această valoare persoanele care au activități independente vor plăti contribuțiile în 2026 pentru veniturile anului 2025 plafonat la 6 - 60 de salarii minime pentru CASS (24.300 - 243.000 lei) și 12 (48.600 lei), respectiv 24 pentru CAS (97.200 lei). În ceea ce privește persoanele care au venituri din investiții (cum e cazul dividendelor pe care l-am expus mai sus), se plătește CASS plafonat la 6, 12 și 24 de salarii minime în 2026, pentru veniturile anului 2025.

În ceea ce privește veniturile anului 2024, salariul minim luat în calcul pentru plata CAS și CASS este de 3.300 lei. Declarația unică 2025 va trebui depusă până la 25 mai. În cazul PFA, s-au schimbat lucrurile în privința plății CASS (10%). Plafonul la care se plătește este 6-60 salarii minime, adică între 19.800 - 198.000 lei. Cu alte cuvinte, se plătește 10% pentru orice valoare în acel interval. În legătura cu CAS, plafoanele rămân similare ca în 2024: 12 și 24 de salarii minime, respectiv 39.600 lei și 78.200 lei.

Exemplu: presupunând că veniturile sunt sub 19.800 lei, va trebui plătit CASS de 1.980 lei. Nu va plăti această sumă dacă a avut venituri din:

- salarii și asimilate salariilor la un nivel cel puțin egal cu 6 salarii minime brute pe țară, în vigoare în perioada în care au fost realizate veniturile;



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

- venituri din drepturi de proprietate intelectuală;
- venituri din asocierea cu o persoană juridică
- venituri din cedarea folosinței bunurilor;
- venituri din activități agricole, silvicultură și piscicultură;
- venituri din investiții;
- venituri din alte surse.

În situația în care, în cursul anului 2024, persoanele fizice realizează venituri din contracte de activitate sportivă de la mai mulți plătitori de venituri și contribuția de asigurări sociale de sănătate reținută la sursă este mai mare decât cea corespunzătoare unei baze de calcul egale cu nivelul de 60 de salarii minime brute pe țară (198.000 lei), acestea au obligația recalculării contribuției de asigurări sociale de sănătate, prin depunerea declarației unice - Capitolul I până la data de 25 mai inclusiv a anului următor celui de realizare a veniturilor (25 mai 2025). Pentru diferența de contribuție de asigurări sociale de sănătate rezultată în plus, în urma recalculării, persoana fizică are obligația calculării, declarării și plății impozitului pe venit. În situația în care, în cursul anului 2024, persoanele fizice obțin, din una sau mai multe surse de venit, venituri din activități independente, în vederea determinării contribuției de asigurări sociale de sănătate de plată se ia în calcul contribuția reținută la sursă de către plătitorii de venituri din contracte de activitate sportivă.

Apare Declarația unică inteligentă: va fi introdusă Declarația unică inteligentă pentru simplificarea declarării și calculului impozitului pe venit și al contribuțiilor sociale pentru persoanele fizice; se va elimina obligația depunerii Declarației pentru declararea venitului estimat.

Se modifica normele anuale de venit pentru închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personal: cei care realizează venituri din închirierea în scop turistic a camerelor situate în locuințe proprietate personală, cuprinsă între una și 5 camere, indiferent de numărul de locuințe în care sunt situate



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

acestea, datorează un impozit pe venitul stabilit ca normă anuală de venit. Nivelul normelor anuale de venit corespunzătoare unei camere de închiriat în scop turistic, în locuințe proprietate personală pe categorii de localități, în funcție de amplasamentul locuinței, pentru anul 2025, este următorul:

- În stațiunile turistice de interes național, cu excepția celor de pe litoralul Mării Negre, norma anuală de venit este de 13.500 lei;
- În stațiunile turistice de interes local, cu excepția celor de pe litoralul Mării Negre, norma anuală de venit este de 8.500 lei;
- În stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice, cu excepția celor de pe litoralul Mării Negre, norma anuală de venit este de 19.000 lei;
- În localitățile din Delta Dunării și de pe litoralul Mării Negre, norma anuală de venit a fost stabilită la suma de 25.500 lei;
- pentru sezonul turistic estival definit în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv perioada cuprinsă între 1 mai și 30 septembrie a fiecărui an, norma de venit este de 19.000 lei,
- pentru extrasezon norma de venit e de 6.500 lei.
- În alte tipuri de localități decât cele de mai sus, norma anuală de venit se stabilește la 11.000 lei.

Se vor actualiza codurile CAEN din 2025: De la 1 ianuarie 2025 se actualizează codurile CAEN, pentru a trece la revizia rev. 3 NACE, iar profesioniștii din România, SRL sau PFA, II sau IF, vor trece printr-o procedură generală de actualizare a codului de clasificare a activității, la Registrul Comerțului. În România, modificarea pleacă de la Ordinul 377 din 17 aprilie 2024 al Institutului Național de Statistică (INS), privind actualizarea Clasificării activităților din economia națională - CAEN. INS-ul românesc pune astfel legislația națională în domeniu în acord cu un regulament european de stabilire a Nomenclatorului statistic al activităților economice NACE, rev. 3.

Punctele gastronomice locale declara veniturile prin declaratia unica: cei care au deschis puncte gastronomice locale trebuie să declare veniturile prin declarația



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

unică. Nivelul normei anuale de venit corespunzătoare pentru punctul gastronomic local, pentru anul 2025, se stabilește la suma de 44.400 lei.

11. Legislație comercială și administrativă

Categoria microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (IMM), este formată din întreprinderi care au sub 250 de angajați și a căror cifră anuală de afaceri nu depășește 50 milioane EUR și/sau al căror total al bilanțului anual nu depășește 43 de milioane EUR.

„Vom avea din nou locuri de muncă, creștere și investiții în Europa numai dacă elaborăm cadrul de reglementare adecvat și dacă promovăm un climat de spirit antreprenorial și de creare de locuri de muncă. Nu trebuie să sufocăm inovarea și competitivitatea cu reglementări prea prescriptive și prea detaliate, în special în ceea ce privește întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri). IMM-urile constituie coloana vertebrală a economiei noastre, creând peste 85% din noile locuri de muncă din Europa, și trebuie să le scutim de reglementări împovărătoare.” Jean-Claude Juncker - Președintele Comisiei Europene.

Definiția IMM face distincție între trei categorii de întreprinderi. Fiecare categorie corespunde unui tip de relație pe care o întreprindere ar putea să o aibă cu alta. Această distincție este necesară pentru a stabili o imagine clară a situației economice a unei întreprinderi și pentru a le exclude pe acelea care nu sunt IMM-uri veritabile. Categoriile sunt următoarele:

- **Autonomă:** în cazul în care întreprinderea este fie complet independentă, fie are unul sau mai multe parteneriate minoritare (fiecare mai puțin de 25%) cu alte întreprinderi.
- **Partener:** în cazul în care participațiile la alte întreprinderi ating cel puțin 25%, dar nu depășesc 50%, relația este considerată a fi între întreprinderi partenere.
- **Afiată:** în cazul în care participațiile la alte întreprinderi depășesc pragul de 50%, acestea sunt considerate întreprinderi afiliate.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Politica comercială comună a UE reprezintă ansamblul de măsuri, instrumente, politici aplicate în domeniul relațiilor comerciale externe al Uniunii Europene. Politica comercială comună are în vedere câteva obiective majore:

- dezvoltarea exporturilor comunitare de bunuri și servicii, inclusiv prin deschiderea și consolidarea unor noi piețe de destinație;
- asigurarea unei protecții adecvate pentru industria europeană de bunuri și servicii, în special prin măsuri de combatere a concurenței neloiale cauzate de anumite importuri din țări terțe;
- combaterea oricăror măsuri de discriminare sau împiedicare a accesului și dezvoltării exporturilor de bunuri și servicii comunitare pe terțe piețe;
- asigurarea unui cadru legal și instituțional favorabil investițiilor străine directe, cu protejarea adecvată a investitorilor și a investițiilor;
- susținerea acestor obiective în cadrul organizațiilor internaționale, în timpul negocierilor comerciale multilaterale;
- dezvoltarea armonioasă a comerțului mondial, abolirea progresivă a restricțiilor din comerțul internațional și reducerea barierelor vamale;
- dezvoltarea durabilă prin integrarea unui număr cât mai mare de țări în ansamblul comerțului mondial;
- asigurarea includerii în politica de dezvoltare a componentei mediului înconjurător.

În sens restrâns, politica comercială comună presupune crearea unei uniuni vamale între statele membre ale Uniunii Europene, aplicarea unor principii uniforme cu privire la modificarea taxelor vamale, stabilirea de taxe vamale și încheierea de acorduri comerciale cu țările terțe (nemembre UE), elaborarea și implementarea politicii vizând regimul comun de import și export etc. În sens larg, politica comercială comună derivă în mare măsură din regulile cuprinse în acordurile încheiate în cadrul OMC. Baza politicii comerciale comune o constituie tariful vamal comun aplicat în relațiile cu țările terțe. Regulile comune de export și de import sunt completate și sprijinite de reglementările comune cu privire la măsurile anti-dumping și de salvagardare, măsurile împotriva subvențiilor la import sau a practicilor



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

ilicite de comerț, precum și restricțiile cantitative și interdicțiile comerciale în probleme de politică externă.

Începând cu 1 ianuarie 2007, România aplică politica comercială comună a UE, respectiv:

- tariful vamal comun;
- schema de preferințe generalizate (SGP) a UE;
- măsurile de apărare comercială;
- acordurile preferențiale comerciale și de cooperare încheiate cu țările terțe;
- angajamentele comerciale din cadrul OMC.

Parlamentul European a elaborat o serie de recomandari Statelor Membre cu privire la activitatea IMM. Printre acestea se numara (2012/2042(INI)):

- solicită statelor membre să se asigure că sunt disponibile suficiente mecanisme de garantare a exporturilor pentru IMM-uri.
- subliniază nevoia existenței unui sistem mai coerent de standarde internaționale care să permit interoperabilitatea și să reducă obstacolele în calea accesului IMM-urilor pe piața internațională.
- susține un sistem de standardizare european care să includă mai sistematic IMM-urile în procesele decizionale, respectând totodată principiul atestat al delegării naționale; solicită Comisiei să ia măsurile necesare astfel încât standardele elaborate de organismele europene de standardizare să devină mai accesibile IMM-urilor și la un cost mai mic, pentru a permite interoperabilitatea și a reduce o parte din obstacolele substanțiale în calea accesului IMM-urilor pe piața internațională; subliniază că adaptarea politicii UE de standardizare privind tehnologia informației și comunicațiilor la evoluțiile de pe piață și din politică este un instrument esențial pentru implicarea IMM-urilor în activitățile economice electronice, în comerțul electronic, în transportul electronic de mărfuri și în sistemele inteligente de transport (ITS) etc.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- observă importanța creării unui cadru de reglementare simplificat și transparent la nivelul UE privind achizițiile publice, astfel încât IMM-urile să aibă un acces mai bun la contractele publice atât în UE, cât și în țări terțe, inclusiv prin aplicarea principiului „o singură dată” și prin utilizarea sistemului electronic de transmisie, precum și prin aplicarea Codului european de bune practici în materie de facilitare a accesului IMM-urilor la contractele de achiziții publice; consideră că achizițiile publice constituie un instrument eficace în materie de politici publice, capabil să sprijine capacitățile de inovare tehnică ale IMM-urilor locale și să determine creșterea acestora până la dimensiunea necesară pentru implicarea în procesul de internaționalizare; solicită o definiție mai bună a licitațiilor, precum și deschiderea serviciilor la pentru licitații publice.

Testul IMM reprezintă o modalitate de evaluare a impactului economic, social și de mediu pe care propunerile legislative îl au asupra IMM-urilor și constă în efectuarea unui sondaj de către inițiatorul actului normativ, înainte de demararea procesului de avizare a acestuia, cu privire la potențialele efecte generate în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii de introducerea noilor reglementări. Principiul “gândeți mai întâi la scară mică” presupune ca inițiatorii actelor normative să evalueze efectele introducerii noii reglementări, cu prioritate asupra activității întreprinderilor mici și mijlocii. Principiul numărului constant stabilește că introducerea unor noi sarcini administrative sau obligații de raportare/conformare pentru IMM-uri trebuie să aibă loc simultan cu eliminarea unor sarcini deja existente. În România, testul IMM este reglementat prin Ordinul nr.694 din 4 iunie 2014, al Ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism. Acesta a fost publicat în Monitorul Oficial nr. 438 din 16 iunie 2014 și își propune să evalueze sistematic impactul ex-ante al proiectelor de acte normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu principiul “gândeți mai întâi la scară mică” și principiul numărului constant, la care sunt obligați inițiatorii proiectelor de acte normative conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Aplicarea Testului IMM se realizează prin parcurgerea unor etape specifice prin care se evaluează potențialele efecte asupra activității IMM-urilor ca urmare a aplicării respectivei reglementări. Evaluarea rezultatelor testului IMM trebuie să conducă la identificarea corecțiilor care se impun și la îmbunătățirea condițiilor pentru IMM-uri



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

În definitivarea proiectelor de acte normative. Inițiatorul unei inițiative legislative are obligația de a respecta în redactarea proiectului de act normativ principiul "gândeți mai întâi la scară mică" și principiul numărului constant. De asemenea, mai are obligația să promoveze pe pagina proprie de Internet faptul că este realizat testul IMM pentru proiectul de act normativ și să afișeze modalitatea în care se desfășoară acest demers.

Etapele procesului de aplicare a testului IMM includ consultarea părților interesate, specificarea naturii influenței acțiunilor vizate, evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate, măsurarea impactului asupra IMM-urilor, propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative, redactarea raportului testului IMM.

Inițiatorii actelor normative, în funcție de conținutul proiectului de act normativ, trebuie să consulte cu prioritate organizațiile mediului de afaceri. Părțile interesate în aplicarea testului IMM sunt IMM-urile și organizațiile de reprezentare a intereselor lor, asupra cărora au impact politicile publice de reglementare. Inițiatorul actului normativ efectuează consultarea părților interesate înainte de demararea procesului de avizare a acestuia, alegând una dintre următoarele modalități: sondaj online pe site-ul www.imm.gov.ro, mese rotunde de consultări cu părțile implicate, paneluri pentru testarea întreprinzătorilor pentru a verifica noile inițiative, comitete specifice, forumuri și consultări on-line, sondaje pe bază de chestionare realizate de operatori de teren, sondaje telefonice, întâlniri de lucru, consultări cu reprezentanții mediului de afaceri, audieri publice sau grupuri de lucru.

În următoarea etapă, inițiatorul actului normativ identifică natura influenței proiectului de act normativ asupra principalelor categorii de factori, cum ar fi: economici, sociali, de mediu, specifici IMM-urilor precum înființarea de firme, desființarea de firme, creșterea sau descreșterea potențialului și performanțelor IMM-urilor existente.

În etapa de evaluare preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate, inițiatorul actului normativ delimitează sfera IMM-urilor ce vor fi afectate de măsurile de politică publică vizate. Elementele care trebuie luate în considerare sunt următoarele: identificarea surselor de informații ce urmează a fi explorate, identificarea caracteristicilor și a sectoarelor care urmează să fie afectate prin evidențierea repartizării efectelor pozitive și negative între sectorul public și cel privat, între clase de întreprinderi de dimensiuni diferite, între diferite domenii de activitate conform cod CAEN, între producătorii interni și importatori. Se mai are în



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

vedere identificarea numărului și dimensiunea IMM-urilor care urmează să fie afectate din perspectiva costurilor, prețurilor, investițiilor, inovării și profitabilității. Tot în această etapă are loc și identificarea proporției numărului de locuri de muncă vizate de politica publică respectivă, pe diferite categorii de întreprinderi, identificarea legăturilor cu alte sectoare și a efectelor posibile pe lanțul de furnizori/clienti între sectoarele economice implicate.

Măsurarea impactului presupune evidențierea pe categorii de întreprinderi a influențelor proiectului de act normativ și cuantificarea acestora. Se are în vedere analiza calitativă și cantitativă a distribuției costurilor potențiale și a beneficiilor, ținând cont de dimensiunea întreprinderii și făcând diferențieri între întreprinderi micro, mici, mijlocii și mari. Factorii care fac obiectul măsurării impactului sunt cantitativi, și calitativi. Prin analiza calitativă și cantitativă se evaluează intensitatea impactului generat de politica publică asupra factorilor economici, sociali, de mediu și specifici IMM-urilor, urmând a se utiliza informațiile obținute pentru analiza cost-beneficiu. Analiza cost-beneficiu constă din agregarea principalelor beneficii, respectiv costuri și în evidențierea elementelor calitative implicate. În această etapă se compară costurile cu beneficiile, fiind necesară o actualizare care ține cont de factorul "timp". Analiza în dinamică a costurilor și beneficiilor facilitează evidențierea fenomenelor economice ce nu au întotdeauna o evoluție liniară. În acest sens, trebuie vizate orizonturi de timp scurt (maximum 1 an), mediu (2-3 ani) și lung (4-5 ani). Analiza măsurilor cu impact asupra mediului de afaceri trebuie să vizeze costurile și beneficiile din punctul de vedere al bugetului de stat și al întreprinderilor. Tipurile de costuri care se utilizează în analiza cost-beneficiu sunt financiare, rezultate din obligațiile de plată a taxelor sau din obligațiile fiscale, costuri substanțiale rezultate din obligațiile de a adapta natura produsului sau serviciului sau a procesului de livrare a produsului/serviciului pentru a îndeplini standardele economice, sociale și de mediu, costurile administrative rezultate din obligația de a oferi informații autorităților publice sau terților despre activitățile sau produsele companiei, inclusiv costurile administrative ocazionale sau recurente. În efectuarea analizelor vor fi luate în considerare și elemente adiționale precum posibilele pierderi de competitivitate cauzate de factori externi cum ar fi disponibilitatea finanțărilor, regimul de taxe, accesul la resurse sau competențe, posibile schimbări în comportamentul competitorilor, furnizorilor sau clienților, posibilul impact asupra barierelor la intrarea în afaceri a unor noi firme, concurența pe piață, structura pieței, impactul posibil asupra inovației, beneficiile care decurg din politica publică propusă.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Dacă analiza cost-beneficiu arată că IMM-urile se confruntă cu o povară relativ mai mare, se poate lua în considerare utilizarea măsurilor specifice IMM-urilor pentru a asigura același nivel tuturor și respectarea principiului proporționalității. Alegerea măsurilor specifice care vor fi utilizate pentru temperarea efectelor nedorite pot fi non-intervenția statului, autoreglementarea, furnizarea de informații și îndrumări pertinente, reglementarea prescriptivă, exceptări complete sau parțiale pentru IMM-uri în funcție de dimensiunea acestora, reduceri sau exceptări temporare, reduceri de taxe sau ajutor financiar direct pentru compensarea costurilor suportate dacă acest lucru este compatibil cu legislația existentă, taxe reduse, obligații declarative simplificate pentru IMM-uri, campanii de informare specifice sau ghiduri de utilizare, training și birouri/puncte de informare dedicate, luarea sistematică în considerare a inițiativelor de simplificare generale de care pot beneficia în special IMM-urile.

După parcurgerea acestor etape, testul IMM se finalizează cu un raport întocmit de către inițiatorul actului normativ. În cazul realizării consultărilor prin intermediul unui sondaj online, inițiatorul actului normativ trebuie să elaboreze întrebările pe care sondajul online le conține, consultându-se cu organizațiile reprezentative ale IMM-urilor și reprezentanții mediului de afaceri în vederea aplicării testului IMM. Întrebările sondajului vor fi însoțite de proiectul actului normativ și de o scurtă descriere în care vor fi menționate principalele modificări sau completări aduse de noua reglementare. După primirea sondajului, acesta va fi afișat pe site-ul www.imm.gov.ro și va fi activ pe site timp de cinci zile calendaristice pentru primirea răspunsurilor la întrebări. Perioada de realizare a sondajului poate fi prelungită cu maximum trei zile, dacă se consideră că este necesară o analiză suplimentară a efectelor actului normativ. După primirea rezultatelor sondajului, inițiatorul actului normativ va redacta raportul testului IMM, iar evaluarea rezultatelor trebuie să conducă la identificarea corecțiilor și îmbunătățirilor care se impun în definitivarea proiectului de act normativ.

Testul IMM poate fi realizat și prin alte modalități, iar participarea inițiatorului actului normativ la întâlniri și/sau dezbateri este obligatorie. Acesta va prelua rezultatele consultărilor și va redacta raportul testului IMM. Inițiatorul actului normativ are obligația de a asigura toate materialele necesare pentru desfășurarea consultărilor, care nu pot depăși cinci zile calendaristice.

Raportul testului IMM trebuie să parcurgă un proces de avizare. Acesta este transmis de către inițiatorul actului normativ, în format electronic și fizic, la Ministerul



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, pentru a fi analizat. Acesta din urmă va emite un aviz consultativ care poate fi favorabil, favorabil cu observații sau negativ. Avizul negativ trebuie să fie motivat. Avizul se transmite pe urmă la inițiatorul actului normativ și va însoți proiectul de act normativ pe tot parcursul acestuia.

12. Ajutoarele de stat și minimis

Regula de minimis - scutirea de notificare a sumelor mici de ajutor de stat; regulamentul se aplică de la 1 ianuarie 2024 până la 31 decembrie 2030.

Domeniul de aplicare - regulamentul se aplică ajutoarelor acordate tuturor întreprinderilor, cu excepția ajutoarelor pentru următoarele:

- producția primară de produse pescărești, de acvacultură și agricole;
- prelucrarea și comercializarea produselor pescărești, de acvacultură și agricole, în cazul în care valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității de produse achiziționate sau scoase la vânzare sau, în plus, în cazul produselor agricole, în cazul în care ajutorul este parțial sau total transferat către producătorii primari;
- activități legate de export, cum ar fi o rețea de distribuție, în statele membre ale Uniunii Europene (UE) sau în țări din afara UE;
- utilizarea bunurilor și serviciilor naționale în detrimentul celor importate.

Ajutoarele de minimis se aplică următoarele condiții:

Statele membre nu pot acorda mai mult de 300 000 EUR pe o perioadă de trei ani unei singure întreprinderi (adică întreprinderii care primește ajutorul și întreprinderilor asociate).

Ajutorul:



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- se consideră acordat în momentul în care dreptul legal de a primi ajutorul este conferit întreprinderii, indiferent de momentul în care acesta este plătit efectiv;
- se exprimă sub formă de subvenție în numerar folosind cifre brute;
- se actualizează la valoarea sa la momentul acordării, dacă se plătește în mai multe tranșe.

Ajutorul acordat unei întreprinderi care se divizează ulterior în două sau mai multe entități separate este alocat entității care preia activitățile pentru care a fost utilizat ajutorul. Ajutoarele acordate în temeiul prezentului regulament pot fi adăugate la ajutoarele de minimis permise în temeiul Regulamentelor (UE) nr. 1408/2013 și (UE) nr. 717/2014 până la 300 000 EUR. Ajutoarele acordate în temeiul prezentului regulament pot fi cumulate integral cu ajutoarele de minimis permise în temeiul Regulamentului (UE) 2023/2832 al Comisiei.

Regulamentul se aplică numai ajutoarelor a căror valoare brută este clar identificabilă în momentul acordării. Prin urmare, toate ajutoarele, altele decât subvențiile, trebuie să fie calculate cu precizie în termeni de echivalent-subvenție brut. Cunoscută sub numele de „ajutor de minimis transparent”, această regulă se aplică:

- subvențiilor și subvențiilor la dobândă;
- împrumuturilor în cazul în care:
 - beneficiarul nu este insolubil și, în cazul întreprinderilor mari, beneficiarul are un rating de credit de cel puțin B-,
 - împrumutul este garantat în proporție de cel puțin 50 % și se ridică la maximum fie la 1,5 milioane EUR pe cinci ani, fie la 750 000 EUR pe zece ani;
- aporturi de capital sau finanțare de risc sub formă de capital sau cvasi-capital, dacă suma totală este sub plafonul de 300 000 EUR;
- garanții dacă:



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- beneficiarul nu este insolubil și, în cazul societăților mari, beneficiarul are un rating de credit de cel puțin B-,
- garanția nu depășește în niciun moment 80 % din valoarea împrumutului și reprezintă o sumă maximă de 2 250 000 EUR pe cinci ani sau de 1 125 000 EUR pe zece ani,
- echivalentul brut al subvenției este calculat pe baza primelor de siguranță care protejează împotriva răspunderii sau a sancțiunilor, sau metodologia utilizată este adecvată și notificată Comisiei înainte de acordarea garanției;
- ajutorul acordat intermediarilor financiari care pun în aplicare o schemă de ajutor de minimis, cu condiția ca aceștia să îndeplinească anumite condiții;
- alte forme de ajutor, dacă acestea respectă plafonul de 300 000 EUR.

Statele membre trebuie să asigure următoarele:

- Înregistrarea informațiilor, cum ar fi valoarea ajutorului acordat și beneficiarul, într-un registru central național sau european accesibil publicului, începând cu 1 ianuarie 2026. Intermediarii financiari care administrează scheme de ajutor de minimis raportează trimestrial valoarea totală a ajutorului de minimis pe care îl primesc.
- Încărcarea informațiilor în termen de 20 de zile lucrătoare de la acordarea ajutorului și păstrarea lor timp de 10 ani.
- Verifică dacă nu este depășit plafonul de 300 000 EUR înainte de a aproba un ajutor de minimis în temeiul prezentului regulament sau al Regulamentelor (UE) nr. 1408/2013 și 717/2014.

În conformitate cu dispozițiile tranzitorii, ajutoarele acordate înainte de intrarea în vigoare a regulamentului se acordă în cazul în care sunt îndeplinite anumite condiții.

Ajutorul de stat reprezintă o măsură prin care o autoritate publică (națională, regională sau locală) favorizează, utilizând resurse publice, anumite întreprinderi



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

sau producția anumitor bunuri. O întreprindere care beneficiază de un astfel de ajutor se bucură astfel de un avantaj în raport cu concurenții săi. Ajutorul acordat selectiv de țările UE sau prin intermediul unor resurse de stat și care poate afecta comerțul dintre țările UE sau poate perturba competiția este interzis prin articolul 107 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE).

Ajutorul poate fi permis dacă este justificat de obiective de interes general: ajutorul pentru promovarea dezvoltării zonelor defavorizate sau pentru servicii de interes economic general, pentru întreprinderi mici și mijlocii, pentru cercetare și dezvoltare, pentru protecția mediului, pentru formare, pentru ocuparea forței de muncă și pentru cultură. Țările UE trebuie să anunțe Comisia Europeană cu privire la ajutoarele pe care le acordă - cu excepția anumitor cazuri stabilite.

Potrivit articolului 108 din TFUE, Comisia Europeană are sarcina de a urmări ajutorul de stat acordat de țările UE, indiferent dacă acesta este în stadiul de planificare sau este deja pus în practică, pentru a garanta că acesta nu perturbă concurența.

13 Riscurile înființării unei afaceri

Detinerea propriei afaceri reprezintă o aventură care poate fi plină de provocări. O componentă importantă a succesului în afaceri constă în constientizarea și gestionarea corectă a riscurilor asociate. Zonele de risc se găsesc în special în ceea ce privește strategia aleasă de antreprenor, realizarea sau nu de profit, mediul de afaceri în care societatea își desfășoară activitatea, sănătatea și siguranța personalului. Gestionarea necorespunzătoare poate avea impact negativ asupra reputației afacerii în rândul consumatorilor și poate conduce la eșec sau amenzi / penalizări.

Riscurile economice se referă la imposibilitatea de a obține resursele financiare necesare pentru înființarea și dezvoltarea afacerii. Lipsa resurselor financiare poate duce la închiderea afacerii, mai ales pe termen scurt și mediu. Înainte ca un business nou înființat să genereze profit, acesta trebuie adus mai întâi în zona de break-even, adică să se mențină pe linia de plutire din punct de vedere financiar. Îndeplinirea acestei etape poate valida modelul afacerii, iar furnizorii și angajații vor putea fi plătiți la timp. Antreprenorul trebuie să se poată adapta la situația economică



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

nationala și globală, care poate crește, scădea sau menține într-un trend oarecum constant. O schimbare pozitivă înseamnă creștere economică și, respectiv, o creștere a cererii pe piață, în timp ce o scădere economică poate duce chiar spre crize majore, când se reduce substanțial cererea pe piață.

Sfaturi pentru desfășurarea activității economice în perioade de recesiune economică:

- Gestionează banii bine - în gestionarea eficientă a banilor sunt mai multe lucruri de luat în considerare, unele fiind mai puțin evidente. În primul rând, uită-te unde cheltuiești banii și vezi dacă ei sunt utilizați cel mai eficient. Gândește-te dacă ei pot genera o eficiență mai mare afacerii tale. De asemenea, trebuie avut în vedere dacă afacerea se adaptează ușor la schimbări. Adaptarea este cheia supraviețuirii și organizația trebuie să fie capabilă să-și adapteze modul în care operează, începând de la costurile de producție până la comercializare, mai ales în aceste vremuri de criză. Scopul final este acela de a economisi pentru zile mai negre, pentru a resimți lipsa de bani mai ușor în momentele de criză. Cele mai multe organizații recomandă economisirea aproximativ a cinci la sută din venitul lunar.
- Evaluează creditorii și debitorii - având o afacere mică, banca nu este singura sursă de credit. Și creditul nu curge doar spre firma ta. Pe lângă creditorii, mai sunt oameni care datorează bani firmei la sfârșitul lunii. Ai linii de credit cu distribuitorii care, fără îndoială, se confruntă cu aceleași probleme ca și tine. În aceste condiții nu trebuie făcută nicio greșală. Creditorii își doresc banii înapoi, dar nu doresc să-și piardă un client bun. Acum este momentul să te așezi cu creditorii și să discuți despre viitorul afacerii. Creditorii sunt și ei oameni, iar oamenii sunt susceptibili de a lucra cu tine, mai ales dacă sunteți un client bun. De asemenea, trebuie să te uiți și la debitorii. Dacă cineva este mereu dator, atunci lucrurile nu sunt susceptibile de a se îmbunătăți prea curând. Pe de altă parte, nu doriți să pierdeți un client bun. În cele din urmă va trebui să decideți ce este mai bine pentru afacerea dumneavoastră. Dacă produsele comercializate sunt consumabile sau mărfuri de care consumatorii vor avea întotdeauna nevoie, situația va fi, probabil, mai stabilă decât dacă sunteți într-o industrie de articole scumpe, la care consumatorii au nevoie de credit pentru a le cumpăra, cum ar fi automobilele sau mobila.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

- la în considerare alte opțiuni - nu uitați să analizați posibilitatea de a face afaceri în piețe noi, pe care nu le-ați luat în considerare înainte. Poate afacerea dumneavoastră să fie adaptată pentru a face anumite produse de specialitate, care sunt în afara pieței curente.
- Caută clienți noi - dacă pierzi un client, nu fi fost prins în lupta pentru o nouă sursă de venit. Caută constant noi potențiali clienți. Încearcă să folosești și site-urile de socializare precum Facebook sau Twitter. Dacă nu aveți deja, un blog este un bun instrument de marketing. De asemenea, dacă ați reușit să tăiați costurile în altă parte a afacerii, marketingul este un domeniu bun în care să investiți mai mult.
- Acționează acum - începe să te adaptezi la piață din timp. Economisește bani acolo unde se poate și cheltuiește-i cu chibzuință. De asemenea, o cheie în succesul afacerii constă în cultivarea relațiilor de afaceri actuale și căutarea de altele noi.
- Antreprenorul trebuie să identifice acele cheltuieli care sunt exagerate și care sunt de obicei legate de telefonie, consumabile, imprimantă, curățenie, poștă, asigurări, comisioane bancare și leasing-uri. De asemenea, mai trebuie conștientizat faptul că aproape orice este negociabil, chiar dacă a mai fost negociat o dată. În acest sens, este bine să se facă o cercetare a concurenței la serviciile și produsele pe care firma le achiziționează în mod curent. Dacă nu se mai poate negocia prețul, atunci se pot negocia termenele de plată. Reducerea cheltuielilor telefonice reprezintă o măsură ce poate avea un impact destul de mare asupra nivelului economiilor. Tehnologia în domeniul telefoniei avansează repede, determinând operatorii să schimbe mereu planurile. În aceste condiții, trebuie verificat volumul de minute folosit de firmă și ales un plan mai bun. De asemenea, se mai poate avea în vedere relocarea într-un alt sediu sau birou. O altă măsură ce poate fi urmărită de antreprenor este asocierea cu alte firme pentru a beneficia de un anumit serviciu. În acest fel, grupul astfel format poate beneficia de un discount semnificativ.
- Implicarea angajaților în identificarea măsurilor necesare pentru reducerea costurilor. Astfel, fiecare angajat este solicitat să ofere sugestii privind eficientizarea cheltuielilor în departamentul lor și în firmă în general. Această



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

strategie dezvoltă percepția de apartenență a angajatului la firmă și-l determină să fie mai preocupat de profitabilitatea firmei. De asemenea, angajații pot fi implicați în stabilirea bugetelor pe departamente sau pe proiecte. Acest lucru îi determină să devină mai responsabili și mai conștienți că firma trebuie să realizeze profit.

- Politica de resurse umane se schimbă și se rezumă la menținerea angajaților care sunt absolut vitali pentru produsele sau serviciile furnizate. Astfel, de multe ori, angajații cu personalități puternice pot pleca din firmă. Comunicarea în perioade de criză este esențială. Ea trebuie să fie clară, onestă și deschisă cu angajații, furnizorii și clienții. De asemenea, trebuiesc explicate avantajele măsurilor luate, fiecărui grup în parte. Astfel, angajații pot înțelege că prin reducerea cheltuielilor și menținerea sau mărirea volumului de muncă se vor stopa eventualele tăieri de buget viitoare și firma va reuși să iasă din criză. Furnizorilor li se poate explica faptul că dacă ajută firma, vor avea un client sigur pe o perioadă de timp generoasă. Un alt lucru esențial este și disponibilitatea de a cere ajutor. Responsabilitatea principală a antreprenorului este de a genera profit. Acest lucru generează noi oportunități pentru angajați, afacere în general, relației cu clienții și furnizorii, ceea ce se traduce în creștere.
- Dezvoltarea abilităților de management prin participarea la stagii de formare. Gestionarea crizei financiare necesită cunoștințe și competențe adecvate. Astfel, este nevoie să se identifice mecanismele potrivite de instruire a angajaților pentru a iniția acțiuni creative și inovatoare. De exemplu, instituțiile financiare cum ar fi băncile, se confruntă cu provocarea de a face față crizei. Stagiile de formare profesională potrivite ar putea ajuta compania să dezvolte noi idei și noi pachete financiare atractive pentru clienți. Aceste inițiative pot stimula dorința clienților de a relua cheltuielile, ceea ce ar aduce un impuls cererii de produse și servicii și o creștere generală a activității economice.
- Îmbunătățirea eficienței forței de muncă. Deoarece forța de muncă eficientă este esențială pentru orice provocare cu care se confruntă firma, inclusiv criza economică și financiară, programele trebuie să fie proiectate spre creșterea eficienței managerilor responsabili de măsurile pe durata crizei. De exemplu, eficiența managerilor din sectorul public poate fi îmbunătățită prin seminarii și simpozioane, unde experții în finanțe și management pot oferi indicii prețioase



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

cu privire la modul de a face față crizei. Schimbul de opinii în rândul managerilor, practicienilor și politicienilor poate duce la o identificare a celor mai bune modalități de a face față crizei.

Riscurile de piață se referă la neînțelegerea cererii de pe piață și este unul dintre principalele motive pentru care afacerile noi esuează înainte de a genera profit. Practic, sunt situații când se lansează o afacere dar nimeni nu are nevoie de serviciile sau produsele oferite de acea afacere. Pentru a evita sau preîntâmpina probleme în acest sens, este indicat să se realizeze cercetări de piață detaliate înainte de înființarea afacerii și realizarea investițiilor pentru a înțelege dacă va exista o piață pregătită pentru produsul sau serviciul vizat. Astfel se pot realiza sondaje de opinie sau campanii de testare, pentru a ști dacă bunul se va potrivi publicului țintă vizat. Este important de avut în vedere că afacerea să aducă valoare cumpărătorilor, respectiv să le rezolve o problemă.

Riscurile competitive se referă la cunoașterea concurenței pe piață în care firma urmează să-și desfășoare activitatea. Este important ca antreprenorul să-și cunoască competitorii și să fie precaut. Pentru gestionarea riscurilor competitive se pot analiza factori precum existența unei piețe suprasaturate, în care un start-up n-ar mai putea excela, existența unor lacune în domeniul ales care pot fi exploatate, dacă ideea de business poate aduce valoare societății și economiei naționale sau locale, protejarea produsului față de concurența prin obținerea unei mărci.

Riscurile operationale se referă la funcționarea de zi cu zi a unei companii. Dacă activitatea este îngreunată, atunci eficiența și productivitatea devin scăzute. Atunci când procedurile de lucru esuează sau nu sunt bine dimensionate, afacerile își pot pierde clienții, reputația și veniturile. Zonele cu risc crescut se referă la îndeplinirea procedurilor legale, cerute de diverse organisme de reglementare, relația cu clienții, termenii de livrare sau prestare de servicii, calitatea serviciilor și produselor. Pentru gestionarea riscurilor operationale, antreprenorul poate identifica riscurile, evalua impactul acestora, identifica măsuri de atenuare, implementarea procedurilor pentru controlarea riscurilor și monitoriza constant afacerea.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

14. Beneficiile înființării unei afaceri

Printre avantajele înființării proprii afaceri se numără controlul detinut asupra timpului și viitorului antreprenorului, libertatea de a alege să faci ceea ce îți place, existența unor oportunități de a lua decizii, punerea în valoare a talentului, calificărilor, cunoștințelor într-un anumit domeniu, stimularea creativității, recompensele financiare, siguranța locului de muncă prin crearea propriului loc de muncă), satisfacția personală și împlinirea personală.

Prin detinerea unei firme, antreprenorii pot beneficia și de pe urma unor facilități fiscale sau cu privire la atragerea de investiții nerambursabile. Printre acestea se numără:

- Sprijinirea IMM-urilor prin intermediul Fondului de Garantare și Contragarantare a IMM. Până în luna iulie 2010, fondul capitalizat de către stat a acordat 10.400 de garanții în valoare de 643 de milioane de euro și a contribuit la crearea și menținerea a peste 139 de mii de locuri de muncă. Este un sprijin pe care statul îl dă întreprinderilor mici și mijlocii prin intermediul acestui fond de a depăși, în continuare, perioada dificilă de criză.
- Pentru cei care au proiecte europene, prin colaborarea cu Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și a agențiilor subordonate, li se dă posibilitatea de a utiliza instrumentul garanțiilor de stat ca să poată lua de la bancă împrumut pentru a-și putea asigura partea de cofinanțare, schemă utilizată tot prin intermediul Fondului de Garantare. De asemenea, se pot obține finanțări nerambursabile pentru realizarea de investiții, mai ales în digitalizare.
- Ajutoarele de stat sub forma schemelor promovate de către Guvern: România a modificat condițiile de eligibilitate în sensul scăderii pragurilor inițiale pentru a accede la schemele de ajutor de stat. Erau inițial următoarele praguri: minim 30 de milioane de euro și minim 300 de locuri de muncă. Acum aceste praguri au scăzut la minim 10 milioane de euro și s-a lărgit puțin și posibilitatea IMM-urilor de a intra în aceste scheme.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

- Sprijinirea IMM-urilor prin acordarea ajutoarelor de stat, alta decât schemele de ajutor, prin ajutorul de minimis. Până în iulie 2010 au fost efectuate plăți în felul următor: în 2009 - 16, 2 milioane de lei, în 2010 - 28,8 milioane de lei, în semestrul II al anului 2010 urmează să se efectueze plăți în sumă de 214,3 milioane de lei, iar în 2011 de 167,6 milioane de lei. Acest ajutor de minimis este nerambursabil până la maxim 200 de mii de euro sprijin pentru IMM-uri.
- Amânarea la plată a obligațiilor restante a agenților economici afectați de diverse situații de criza.
- Practicarea unor cote reduse de TVA în anumite domenii.
- Cota unică de 16% este menținută. Guvernul consideră că impozitarea progresivă nu aduce ceea ce cred unii, că poate aduce mai mult la bugetul de stat. România a avut o cotă progresivă și ponderea veniturilor în PIB a fost tot de 30-31%, deci nu a fost un surplus. Dimpotrivă, în 2005, odată cu introducerea cotei unice, a crescut ponderea veniturilor pe această componentă.

Antreprenorii își concentrează atenția pe buna funcționare a afacerii lor și elimină orice lucru care ar putea să le distrage atenția de la succes. Antreprenorii trebuie să aibă un nivel înalt de auto-disciplină, astfel încât să nu se lase întreruși și tentați de activitățile de zi cu zi. Ei își stabilesc strategii generale și schitează tactica pentru a le realiza. Antreprenorii de succes sunt suficienți de disciplinați pentru a lua măsuri în fiecare zi în scopul atingerii obiectivelor lor. Antreprenorii de succes nu renunță așa ușor, în ciuda tuturor obstacolelor aparute, ci aleg să meargă mai departe. În orice domeniu, ca să reușești trebuie să ai ambiție. Nu trebuie să te lași descurajat de momentele grele prin care cu siguranță vei trece, mai ales la începutul vieții de antreprenor. Oricare antreprenor de succes are perseverența și determinarea necesare să treacă peste orice obstacol și să nu renunțe la visul lui. Oricare antreprenor valoros este pasionat de ceea ce face în activitatea sa zilnică. Acesta poate fi un autotest pe care fiecare antreprenor ar trebui să îl facă: sunteți cu adevărat pasionați de activitatea pe care o desfășurați ca antreprenori? Dacă răspunsul este „nu” sau chiar „nu știu” și sunteți în faza de start-up a unei afaceri, atunci ar trebui să vă gândiți de două ori înainte de a continua, pentru că o



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

dezvoltare antreprenoriala initiala (start-up) care nu este bazată pe pasiune, are foarte putine sanse de reusita.

15. Ajutorul ilegal

Legea nr.143 din 27 iulie 1999 privind ajutorul de stat si Ordonanta 92/2003 reglementeaza recuperarea ajutorului de stat ilegal sau interzis.

Ajutorul de stat inseamna orice sprijin, indiferent de forma, din surse de stat, acordat de autoritati publice sau de alte organisme care le administreaza in numele statului. Ajutorul de stat se concretizeaza fie intr-un transfer de fonduri publice catre un agent economic, fie in renuntarea la unele venituri viitoare - certe sau posibile - si care asigura unui agent economic un beneficiu de natura economica sau financiara, pe care nu l-ar fi obtinut in absenta acestor masuri. Beneficiile rezultate vor fi considerate ajutor de stat, daca ele confera un avantaj special numai anumitor agenti economici sau anumitor bunuri, servicii sau regiuni. Ajutorul de stat poate lua forma unei scheme de ajutor de stat sau a unui ajutor individual. Schema de ajutor de stat este un sistem pe baza caruia pot fi acordate alocari specifice de ajutoare agentilor economici definiti in mod general si abstract. Ajutorul de stat individual este orice forma de ajutor de stat care nu este acordat pe baza unei scheme de ajutor.

In ajutorul de stat se includ, printre altele: subventii, inclusiv subventii pentru export; anularea de datorii sau preluarea pierderilor; exceptari, reduceri sau amanari de la plata taxelor si impozitelor; renuntarea la obtinerea unor venituri normale de pe urma fondurilor publice, inclusiv acordarea unor imprumuturi cu dobanzi preferentiale; garantii acordate de stat sau de alte autoritati publice in conditii preferentiale; participari cu capital ale statului sau ale altor institutii publice, daca rata profitului acestor investitii este mai mica decat cea normala, anticipata de catre un investitor privat prudent; reduceri de pret la bunurile furnizate si la serviciile prestate de catre autoritati publice sau alte organisme care administreaza resurse ale statului, inclusiv vanzarea unor terenuri apartinand domeniului privat al statului sub pretul pietei.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

Orice ajutor de stat, sub orice forma și indiferent de beneficiar, trebuie autorizat de Consiliul Concurenței din punct de vedere al efectelor asupra concurenței, cu excepția cazurilor când prezenta lege prevede altfel.

Consiliul Concurenței și Oficiul Concurenței supraveghează permanent toate ajutoarele existente. Dacă se considera că un ajutor existent denaturează semnificativ mediul concurențial normal și afectează aplicarea corespunzătoare a acordurilor internaționale la care România este parte, Consiliul Concurenței va solicita furnizorului de ajutor să ia măsuri corespunzătoare pentru eliminarea incompatibilității acestuia cu prezenta lege. Aceste măsuri pot să includă o recomandare de anulare sau de modificare a ajutorului existent. Aceste recomandări vor fi transmise și Oficiului Concurenței în vederea monitorizării de către acesta a realizării măsurilor impuse. Dacă măsurile nu sunt luate de către furnizorul de ajutor, în perioada de timp indicată în solicitare, Consiliul Concurenței poate decide oprirea acordării ajutorului existent sau poate impune condiții și obligații menite să asigure compatibilitatea ajutorului cu dispozițiile prezentei legi. Decizia nu va avea efect retroactiv și trebuie să permită furnizorului de ajutor o perioadă rezonabilă de timp pentru a se supune acesteia.

16. Ajutorul utilizat abuziv

Ajutorul ilegal este un ajutor de stat, altul decât unul existent sau exceptat de la obligația notificării conform prezentei legi, acordat fără a fi fost autorizat de Consiliul Concurenței sau acordat după ce a fost notificat, dar înainte de emiterea unei decizii de către Consiliul Concurenței în termenul legal.

Consiliul Concurenței poate cere Curții de apel în a cărei circumscripție teritorială se afla sediul principal al furnizorului sau beneficiarului de ajutor de stat anularea actului administrativ prin care s-a acordat acesta și, pe cale de consecință, să dispună recuperarea, rambursarea sau suspendarea plății oricărui ajutor ilegal. Președintele Curții de apel poate dispune, prin ordonanță prezidențială, recuperarea, rambursarea sau suspendarea acordării ajutorului ilegal. Ordonanța poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

Când un ajutor de stat, pentru care Consiliul Concurenței a emis o decizie de interdicție, a fost totuși acordat, Consiliul Concurenței va cere Curții de apel în a



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

carei circumscripție teritorială se afla sediul principal al furnizorului sau al beneficiarului de ajutor anularea actului administrativ prin care s-a acordat acesta și, pe cale de consecință, să dispună recuperarea ajutorului de către furnizor sau rambursarea acestuia de către beneficiar. Consiliul Concurenței poate cere Curții de apel să dispună recuperarea sau rambursarea ajutorului de stat și în cazul în care nu au fost respectate condițiile sau obligațiile prevăzute în decizia de autorizare. Hotărârea Curții de apel poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

În cazul unui ajutor ilegal sau interzis, Consiliul Concurenței poate solicita, de asemenea, Curții de apel să dispună recuperarea de către furnizorul ajutorului sau rambursarea de către beneficiarul acestuia a dobânzii aferente sumei ajutorului de stat, la o rată propusă de Consiliul Concurenței. O astfel de dobândă poate fi impusă:

- în cazul ajutorului interzis, de la data la care ajutorul a fost la dispoziția beneficiarului și până la recuperarea sa;
- în cazul ajutorului ilegal, dar autorizat ulterior de Consiliul Concurenței, de la data la care ajutorul a fost la dispoziția beneficiarului și până la autorizarea sa de către Consiliul Concurenței.

În afara prevederilor de mai sus, orice persoană are dreptul să pretindă despăgubiri pentru prejudiciul cauzat prin acordarea ajutorului de stat cu încălcarea obligației de a nu se acorda un astfel de ajutor până la autorizarea sa de către Consiliul Concurenței.

Deciziile Consiliului Concurenței, precum și deciziile furnizorilor de ajutor de stat prin care se dispune recuperarea unui ajutor de stat ilegal sau interzis constituie titlu executoriu. Recuperarea ajutoarelor de stat se realizează de către unitățile teritoriale ale Ministerului Economiei și Finanțelor - Agenția Națională de Administrare Fiscală, respectiv de compartimentele de specialitate ale autorităților administrației publice locale, potrivit Codului de procedură fiscală, cu excepția Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului, care va aplica propria procedură de recuperare. Pentru sumele reprezentând ajutoare de stat de recuperat se datorează dobândă de la data la care ajutorul de stat a fost pus la dispoziție beneficiarului și până la recuperarea sa.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru
ID SMIS: 311494

17. Sustenabilitatea afacerii

Sustenabilitatea afacerii se bazează pe o serie de principii care vizează implementarea planului de afacere. Acestea constau din:

- Realizarea de venituri care să asigure acoperirea costurilor pe termen scurt și mediu și realizarea de profit.
- Luarea unor măsuri de management eficient în care se are în vedere și grija față de mediul inconjurator.
- Efectul pozitiv pe care produsele și serviciile firmei îl vor avea asupra clienților.

Sustenabilitatea afacerii ține cont de politici care să aibă ca punct central practici bune și curate în ceea ce privește producția de bunuri sau de servicii oferite și care să vizeze bunăstarea comunității locale, dar și pe a celei globale. În al doilea rând, prin luarea unor măsuri active care să asigure funcționarea în mod responsabil a firmelor respective pe termen lung sau, mai bine zis, să le asigure longevitatea. În ultimul timp, sustenabilitatea unei afaceri nu mai înseamnă doar măsurile pe care o companie le poate lua pentru limitarea efectelor poluării. Aceasta poate lua și alte forme, printre care cele mai cunoscute sunt campaniile de responsabilitate socială sau Corporate Social Responsibility (CSR).

La nivel macro, sustenabilitatea reprezintă oportunitatea de a exista și de a dezvolta societatea într-un mod durabil, care respectă biosfera și resursele naturale. În viața și activitatea de zi cu zi, sustenabilitatea este modul în care ne gestionăm afacerile și acțiunile, astfel încât să putem avea un impact pozitiv asupra mediului și comunităților noastre. Când vorbim despre sustenabilitate, luăm în calcul diferite aspecte, cum ar fi:

- Sustenabilitatea mediului - modul în care resursele naturale sunt utilizate și protejate
- Sustenabilitatea economică - o afacere sustenabilă nu se referă doar la protejarea mediului, ci și la menținerea profitabilității pe termen lung, la dezvoltarea durabilă



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Titlul proiectului: Susținerea înființării întreprinderilor sociale în regiunile Sud-Est și Centru

ID SMIS: 311494

- Sustenabilitatea socială - urmărește modul în care afacerile contribuie la bunăstarea angajaților și a comunității

Mediul de afaceri joacă un rol important în menținerea sustenabilității în această ecuație. Orice companie poate contribui la dezvoltarea sustenabilă, promovând procese de lucru eficiente și prietenoase cu mediul și realizând produse durabile, care nu consumă inutil resurse, nu generează deșeurii și reduc amprenta de carbon. Totodată, companiile care se angajează în practici de responsabilitate socială corporativă pot servi drept exemplu pentru alte afaceri. Implicarea în proiecte comunitare și sprijinirea proiectelor locale pot crea un cadru în care companiile și comunitățile să crească în mod sustenabil împreună. Angajații pot face și ei parte din eforturile de dezvoltare sustenabilă: companiile îi pot educa și implica în practici de reducere a deșeurilor și economisire a energiei, în special la locul de muncă. De asemenea, chiar și modul în care compania acordă beneficiile extrasalariale poate fi parte a procesului de dezvoltare sustenabilă. De exemplu, în ultimii ani, tichetele de masă din hârtie au fost înlocuite cu tichete de masa pe card, care se pot încărca online lună de lună. Companiile trebuie să fie transparente cu privire la progresele și eforturile lor legate de sustenabilitate. Această transparență poate crea încredere în rândul consumatorilor și investitorilor.



ASOCIAȚIA
VIITOR PENTRU FEMEI

CENTRUL DE DEZVOLTARE
DEVELOPMENT CENTER
SMART



ASOCIAȚIA ROPAM