

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR
DEPUSE ÎN CADRUL INTERVENȚIEI DR-23

PENTRU PROCESAREA ȘI MARKETINGUL
PRODUSELOR AGRICOLE ÎN VEDEREA
OBTINERII UNOR PRODUSE ALIMENTARE ȘI
PRODUSE TRANSFORMATE, ALTELE DECÂT
CELE PREVĂZUTE ÎN ANEXA 1 A TRATATULUI
DE FUNCȚIONARE A UNIUNII EUROPENE

PNDR

În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică www.afir.info.

În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii

Principii de selecție și criteriile de selecție		Punctaj maxim
1. Principiul sectorului prioritar în sensul prioritizării sectoarelor care contribuie la echilibrarea balanței comerciale și a securității alimentare		
1.1 Proiecte care vizează investiții inițiale*/investiții inițiale pentru o nouă activitate economică** aferente infrastructurii de condiționare, depozitare și procesare sau exclusiv a infrastructurii de procesare pentru:	a. Produse de brutărie și produse făinoase <i>Proiecte care vizează obținerea de produse ca urmare a activităților încadrate în CAEN 1071,1072 și 1073</i>	35
	b. Preparate alimentare omogenizate și alimente dietetice <i>Proiecte care vizează obținerea de produse ca urmare a activităților încadrate în CAEN 1086</i>	30
	c. Alte tipuri de produse	25
2. Principiul modernizării		
	2.1 Proiecte care vizează investiții pentru extinderea capacității de producție (investiție tip I)	25
	2.2 Proiecte care vizează investiții pentru diversificarea activității (investiție tip II)	22
	2.3 Proiecte care vizează investiții pentru diversificarea producției (investiție tip I)	20
	2.4 Proiecte care vizează investiții pentru schimbare fundamentală (investiție tip I)	18
3. Principiul produsului cu înaltă valoare adăugată		
	3.1 Sisteme din domeniul calitatii produselor agricole și alimentare recunoscute la nivel european și nivel național a) IGP, DOP, STG b) Produs montan c) Produse tradiționale d) Retete consacrate românești	6



	3.2 Produse ecologice	4
4. Principiul asocierii in cadrul cooperativelor, societătilor cooperative, grupurilor si organizatiilor de producatori	4.1 Cooperative, societati cooperative, grupuri si organizatii de producatori care aplica pentru proiecte de investitii	5
5. Principiul stimulării proiectelor cu impact redus asupra mediului <i>Punctaj cumulativ</i>	5.1 Investitii pentru imbunatatirea eficientei energetice - pentru investitii de modernizare.	12
	5.2 Investitii legate de adoptarea solutiilor digitale in conditionare, procesare, marketing si management	13

