

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

<p>MECANISMUL DE SELECTIE A PROIECTELOR DEPUSE ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE P1/1.8/1/2024</p> <p>Sprijin pentru creșterea durabilă și modernizarea tehnologică a microîntreprinderilor</p> <p>Program Regional București-Ilfov</p>	<p>În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/ SMIS2021+.</p> <p>Pragul minim de calitate care permite acceptarea la finanțare a proiectelor este de 70 de puncte.</p> <p>În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii</p>
--	---

Criterii / Subcriterii		Punctaj maxim
1. CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA REALIZAREA OBIECTIVELOR SPECIFICE ALE PRIORITĂȚII ȘI ALE PROGRAMULUI REGIONAL 2021-2017		45
1.1 Domeniul în care se realizează proiectul	a. Se încadrează într-unul din domeniile cu potențial de specializare inteligentă evidențiate la nivelul regiunii București-Ilfov în RIS 3, indiferent de soldul balanței	15
	b. NU se încadrează într-unul din domeniile cu potențial de specializare inteligentă evidențiate la nivelul regiunii București-Ilfov și are soldul balanței comerciale negativ	7
	c. NU se încadrează într-unul din domeniile cu potențial de specializare inteligentă evidențiate la nivelul regiunii București-Ilfov și are soldul balanței comerciale pozitiv	0
1.2 Caracterul inovativ al produsului/serviciului/procesului	a. Proiectul vizează o inovare de produs/serviciu și o inovare de proces Prin inovație de produs/serviciu și/sau proces (5 puncte - inovație de produs/serviciu, 5 puncte - inovație de proces)	10
	b. Proiectul vizează o inovare de produs/serviciu sau o inovare de proces	5
	c. Proiectul nu va conduce la o inovare de produs/serviciu/proces	0
1.3 Sediul social al solicitantului	a. Solicitantul deține sediu social în regiune înregistrat înainte de 01.01.2024	10
	b. Solicitantul nu deține sediul social în regiune la momentul depunerii cererii de finanțare, dar se obligă să-l înregistreze până la momentul efectuării primei plăți	5
	c. Solicitantul nu se încadrează în varianta a sau b	0
1.4 Localizarea investiției (în mediul urban)	a. Ilfov	5
	b. București	0



1.5 Proiectul include activități de internaționalizare	a. Proiectul include minim 2 activități de internaționalizare (a se vedea exemplele enumerate în GS)	5
	b. Proiectul nu include activități de internaționalizare	0
2. CONTRIBUȚIA PROIECTULUI LA TEME ORIZONTALE		15
2.1 Proiectul prevede măsuri suplimentare față de cele obligatorii (<i>Punctaj cumulativ</i>)	a. Cel puțin unul dintre administratori/asociați cu minim 25% părți sociale/ reprezentantul legal reprezentantul legal al beneficiarului desemnat înainte de 01.01.2024 este de sex feminin	3
	c. Proiectul prevede minim o măsură suplimentară de atenuare/compensare adaptare conform Anexei 1A a Metodologiei DNSH	1
	d. Proiectul include minim o măsură suplimentară pentru egalitate de șanse, nediscriminare	1
2.2 Proiectul include activități de sprijin pentru procese de producție (bunuri sau servicii) prietenoase cu mediul și utilizarea eficientă a resurselor	a. Proiectul vizează investiții pentru procese de producție (bunuri sau servicii) prietenoase cu mediul și utilizarea eficientă a resurselor de până la 10% din valoarea eligibilă	10
	b. Proiectul nu include investiții pentru procese de producție ecologice	0
3. CALITATEA ȘI SUSTENABILITATEA PROIECTULUI		20
3.1 Calitatea planului de afaceri (<i>Punctaj cumulativ</i>) <i>Punctarea cu 0 a sub-criteriului de la litera h conduce la respingerea proiectului.</i>	a. Obiectivele planului de afaceri sunt specifice, măsurabile, accesibile, relevante și încadrate în timp.	1
	b. Descrierea produsului/serviciului/procesului care urmează a fi realizat urmare implementării proiectului.	1
	c. Rezultatele sunt cuantificate/ măsurabile, corelate cu activitățile și conduc în mod direct la realizarea obiectivelor planului de afaceri.	1
	d. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/ serviciile oferite.	1
	e. Analiza pieței identifică și fundamentează previziunile de creșterea a activității.	1
	f. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora.	1
	g. Strategia de marketing este realizabilă, identifică instrumente adecvate și eficiente, în condițiile resurselor disponibile.	1
	h. Proiecțiile financiare sunt corelate cu strategia de marketing și cu analiza pieței, sunt realiste, realizabile și conduc la menținerea sau creșterea cifrei de afaceri.	1
	i. Graficul GANTT prezintă activitățile din planul de afaceri într-un mod cronologic, indică perioada de începere și finalizare, durata fiecărei activități, corelate cu planul de achiziții	1
	j. Riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului sunt clar identificate, iar măsurile propuse de contracarare sunt fezabile.	1
	3.2 Bugetul proiectului <i>Punctajul este cumulativ.</i>	a. Bugetul proiectului este calculat corect și corelat cu activitățile proiectului (nu există mențiuni în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele anticipate din cererea de finanțare care nu au acoperire într-un subcapitol bugetar/ linie bugetara; de asemenea, nu

	<p>exista subcapitol bugetar/ linie bugetara fără corespondență în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele).</p> <p>b. Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile și neeligibile, sunt rezonabile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli inclusiv respectarea condițiilor cumulative privind activitatea de bază au fost respectate conform prevederilor Ghidului solicitantului.</p> <p>c. Costurile investiției sunt realiste (corect estimate), necesare pentru implementarea proiectului și suficient fundamentate prin oferte de preț/ cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile (cel puțin 2 surse).</p>	2
		1
3.3 Sustenabilitatea financiară a proiectului - Fluxul de numerar net cumulat în condițiile unei estimări detaliate, fundamentate, realiste a cheltuielilor și veniturilor	<p>a. este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției (3 ani după terminarea implementării)</p> <p>b. prezintă valori negative oricând pe durata de analiză a investiției</p>	5
		0
4. CAPACITATEA FINANCIARĂ ȘI OPERAȚIONALĂ A SOLICITANTULUI		20
4.1 Rata de solvabilitate (RS), calculată în exercițiul financiar anterior depunerii cererii de finanțare are valoarea	<p>a. $2 \leq RS$</p> <p>b. $1 \leq RS < 2$</p> <p>c. $RS < 1$</p>	5
		3
		0
<i>RS=Active totale/Datorii totale</i>		
4.2 Ponderea veniturilor obținute de solicitantul de finanțare din activitatea desfășurată în cod CAEN pentru care solicită finanțare în cifra de afaceri realizată în anul anterior depunerii cererii de finanțare	<p>a. $> 50\%$</p> <p>b. $> 0\%$ și $\leq 50\%$</p> <p>c. $= 0\%$ (nu deține cod CAEN autorizat la momentul depunerii)</p>	5
		P
		0
$P = \frac{(RS - R_{min}) * punctajul\ maxim}{(R_{max} - R_{min})}$ $P = \frac{(RS - 0) * 10}{(50 - 0)}$		
<i>Rs - valoarea punctată, respectiv Ponderea veniturilor obținute de solicitantul de finanțare din activitatea desfășurată în cod CAEN pentru care solicită finanțare în cifra de afaceri</i> <i>R_{min} - valoarea inferioară a intervalului, respectiv punctajul obținut, respectiv 0%;</i> <i>R_{max} - valoarea superioară a intervalului, respectiv 50%;</i>		
4.3 Raportul dintre finanțarea nerambursabilă solicitată prin proiect și valoarea cifrei de afaceri realizată în exercițiul financiar anterior depunerii cererii de finanțare	<p>a. $FN/CA \leq 1$</p> <p>b. $1 < FN/CA < 4$</p> <p>c. $FN/CA > 4$</p>	10
		P
		0
$P = \frac{(RS - R_{min}) * punctajul\ maxim}{(R_{max} - R_{min})}$ $P = \frac{(RS - 1) * 10}{(4 - 1)}$		
<i>RS = raportul dintre FN și CA pentru proiect/firma</i> <i>R_{max} - 4</i> <i>R_{min} - 1</i>		

