

## GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

<p>Mecanismul de selecție a proiectelor depuse în cadrul apelului PRSE/1.6/A.2/1/2024</p> <p><i>Creșterea competitivității IMM-urilor</i></p> <p>Program Regional Sud-Est</p>	<p>În cadrul acestei sesiuni proiectele se vor depune online prin aplicația informatică MySMIS2021/ SMIS2021+.</p>
	<p>Pragul minim de calitate care permite acceptarea la finanțare a proiectelor este de 50 de puncte.</p>
	<p>În cadrul prezentului apel de proiecte punctarea proiectelor se va efectua în baza următoarelor criterii</p>

Criterii / Subcriterii		Punctaj maxim
<b>SECȚIUNEA I</b>		<b>91</b>
<b>1. Contribuția proiectului la realizarea OS 1.3. Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive (FEDR)</b>		<b>43</b>
<p><b>1.1</b> Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția</p> <p><i>Punctajul este cumulativ. În cazul în care proiectul nu răspunde cerințelor de la a/b, se va puncta la 0 (zero) la opțiunea respectiva.</i></p>	<p><b>a.</b> Domeniul de activitate (clasa CAEN) în care se realizează investiția face parte din domeniile identificate în Strategia Regională de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud-Est (RIS 3) 2021-2027</p>	8
	<p><b>b.</b> Investiția este realizată pe codul CAEN aferent soldului negativ al balanței comerciale, respectiv importurile sunt mai mari decât exporturile, potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică (INS) / Banca Națională a României (BNR)</p>	4
<p><b>1.2</b> Caracterul inovativ al investiției</p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure ipoteze și a punctajului aferent acesteia</i></p>	<b>a.</b> Prin inovație de produs/serviciu și proces	7
	<b>b.</b> Prin inovație de produs/serviciu	5
	<b>c.</b> Prin inovație de proces	3
	<b>d.</b> Investiția nu are caracter inovativ	0
<p><b>1.3</b> Proiectul propune extinderea pe noi piețe</p> <p><i>Punctajul la litera a se acorda dacă solicitantul nu a înregistrat venituri din export sau venituri din relații comerciale înainte de depunerea cererii de finanțare și își asumă prin proiect pătrunderea pe piețe externe (în afara României) -în corelare cu planul de marketing. La punctul b se acordă punctaj în situația în care în situațiile financiare ale solicitantului sunt înregistrate venituri din export sau venituri din relații comerciale externe, iar proiectul își propune extinderea pe noi piețe - în corelare cu planul de marketing. La punctul c se acordă punctaj în situația în care solicitantul își propune extinderea la piața națională.</i></p>	<p><b>a.</b> Pătrunderea pe piața externă în situația în care solicitantul nu a activat pe piețe externe înainte de depunerea cererii de finanțare (în condițiile în care la depunerea CF, solicitantul de finanțare nu a înregistrat venituri din activități de export, respectiv venituri din activități derulate în afara României sau venituri din relații comerciale externe).</p>	7
	<p><b>b.</b> Solicitantul vizează menținerea și dezvoltarea pe noi piețe externe (acesta are activități de export în anul precedent anului depunerii cererii de finanțare)</p>	5
	<p><b>c.</b> Solicitantul vizează extinderea pe piața națională</p>	3
	<p><b>d.</b> Proiectul nu propune extinderea pe noi piețe</p>	0



<p><b>1.4</b> Investiția prevede crearea de noi locuri de muncă și menținerea acestei creșteri pe întreaga perioadă de verificare a asigurării caracterului durabil al investiției (3 ani după efectuarea plății finale în cadrul contractului de finanțare sau în termenul prevăzut de normele privind ajutorul de stat, oricare intervine ultima)</p> <p><i>Termenul de realizare a indicatorului îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului, pe baza situațiilor financiare înregistrate la ANAF</i></p>	a. >7 locuri de muncă	7
	b. 7 locuri de muncă	6
	c. 6 locuri de muncă	5
	d. 5 locuri de muncă	4
	e. 4 locuri de muncă	3
	f. 3 locuri de muncă	2
	g. 2 locuri de muncă	1
	h. 1 loc de muncă	0
<p><b>1.5</b> Rata de creștere a cifrei de afaceri</p> <p><i>Se vor compara rata de creștere a cifrei de afaceri pentru anul fiscal după anul finalizării output-ului cu rata de creștere a cifrei de afaceri în anul anterior depunerii proiectului</i></p>	a. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată anuală de creștere a cifrei de afaceri $\geq 5\%$	5
	b. Ca urmare a implementării proiectului se estimează o rată anuală de creștere a cifrei de afaceri $\geq 2\%$ și $< 5\%$	3
	c. Ca urmare a implementării proiectului se estimează menținerea ratei anuale de creștere a cifrei de afaceri la același nivel	0
<p><b>1.6</b> Proiectul propune implementarea de (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu, astfel:</p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia</i></p>	a. (re)certificări de sisteme de management și de produs/servicii/ proces	5
	b. (re)certificări de produs/serviciu/proces	3
	c. (re)certificări de sisteme de management	1
	d. Proiectul nu se încadrează la niciuna din opțiunile a/b/c	0
<b>2. Capacitatea financiară a solicitantului</b>		<b>24</b>
<p><b>2.1</b> Rata solvabilității generale (Active totale/ Datorii totale) a IMM-ului calculată la nivelul anului de referință (anul anterior depunerii cererii de finanțare)</p>	a. $>1.5$	3
	b. $>1\% - \leq 1.5\%$	2
	c. $>0.5\% - \leq 1\%$	1
	d. $\leq 0.5$	0
<p><b>2.2</b> Rata rentabilității financiare – ROE (Rezultat net/Capitaluri proprii)</p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia</i></p>	a. $\geq 7\%$	3
	b. $>6\% - \leq 7\%$	2
	c. $>5\% - \leq 6\%$	1
	d. $\leq 5\%$	0

<p><b>2.3 Contribuția solicitantului la valoarea cheltuielilor eligibile</b></p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia (pentru opțiunea a) conform mediei ponderate mai sus menționate)</i></p>	<p><b>a.</b> Pentru ajutorul de stat și ajutorul de minimis</p> <p>i) referitor la contribuția solicitantului la ajutorul de minimis - se vor acorda 4 puncte dacă contribuția solicitantului în proiect (peste contribuția minimă la această categorie de ajutor solicitată de ghid) este mai mare sau egală cu 10%;</p> <p>ii) referitor la contribuția solicitantului la ajutorul de stat - se vor acorda 8 puncte dacă contribuția solicitantului în proiect (peste contribuția minimă la această categorie de ajutor solicitată de ghid) este mai mare sau egală cu 10%; Se va calcula punctajul ca sumă a punctajului obținut pentru fiecare din cele două categorii de ajutoare</p>	<p><b>12</b></p>														
<p><b>2.4 Raportul dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri înregistrată în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare</b></p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia</i></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>a.</b> ≤ 0,50</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>b.</b> &gt;0,50 și ≤1,00</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><b>c.</b> &gt;1,00 și ≤1,50</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td><b>d.</b> &gt;1,50 și ≤2,00</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>e.</b> &gt;2,00 și ≤2,50</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>f.</b> &gt;2,50 și ≤3,00</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>g.</b> &gt; 3,00</td> <td>0</td> </tr> </table>	<b>a.</b> ≤ 0,50	6	<b>b.</b> >0,50 și ≤1,00	5	<b>c.</b> >1,00 și ≤1,50	4	<b>d.</b> >1,50 și ≤2,00	3	<b>e.</b> >2,00 și ≤2,50	2	<b>f.</b> >2,50 și ≤3,00	1	<b>g.</b> > 3,00	0	
<b>a.</b> ≤ 0,50	6															
<b>b.</b> >0,50 și ≤1,00	5															
<b>c.</b> >1,00 și ≤1,50	4															
<b>d.</b> >1,50 și ≤2,00	3															
<b>e.</b> >2,00 și ≤2,50	2															
<b>f.</b> >2,50 și ≤3,00	1															
<b>g.</b> > 3,00	0															
<p><b>3. Sustenabilitatea investiției</b></p>		<p><b>6</b></p>														
<p><b>3.1 Rata internă de rentabilitate a investiției (RIRF/C)</b></p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia</i></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>a.</b> ≤3%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>b.</b> &gt;3 % - ≤4%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>c.</b> &gt;4 % - ≤5%</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>d.</b> &gt;5%</td> <td>0</td> </tr> </table>	<b>a.</b> ≤3%	3	<b>b.</b> >3 % - ≤4%	2	<b>c.</b> >4 % - ≤5%	1	<b>d.</b> >5%	0							
<b>a.</b> ≤3%	3															
<b>b.</b> >3 % - ≤4%	2															
<b>c.</b> >4 % - ≤5%	1															
<b>d.</b> >5%	0															
<p><b>3.2 Fluxul net de numerar (sustenabilitate investiție)</b></p> <p><i>Punctarea subcriteriului se face prin selectarea unei singure opțiuni și a punctajului aferent acesteia</i></p>	<table border="1"> <tr> <td><b>a.</b> Fluxul de numerar net este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>b.</b> Fluxul de numerar net cumulativ prezintă valori negative pe perioada de analiză</td> <td>0</td> </tr> </table>	<b>a.</b> Fluxul de numerar net este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	3	<b>b.</b> Fluxul de numerar net cumulativ prezintă valori negative pe perioada de analiză	0											
<b>a.</b> Fluxul de numerar net este pozitiv pe toată durata de analiză a investiției	3															
<b>b.</b> Fluxul de numerar net cumulativ prezintă valori negative pe perioada de analiză	0															
<p><b>4. Contribuția la tranziția verde și la temele orizontale (suplimentar fata de minimul legislativ)</b></p>		<p><b>12</b></p>														
<p><b>a.</b> Investiția include măsuri care vizează economia circulară</p>		<p>3</p>														
<p><b>b.</b> Investiția include măsuri de îmbunătățire a calității mediului înconjurător și de creștere a eficienței energetice (utilizarea surselor regenerabile de energie, re tehnologizarea / achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, minimizarea la sursă a deșeurilor generate etc)</p>		<p>3</p>														
<p><b>c.</b> Soluția propusă promovează principiul "Nature Based Solutions - NBS" NBS (Nature Based Solutions) - promovarea unor soluții care sunt inspirate și susținute de natură, care sunt eficiente din punct de vedere al costurilor și care oferă simultan beneficii de mediu, sociale și economice și ajută la creșterea rezilienței, promovarea unor ecosisteme sănătoase, a infrastructurii verzi și a soluțiilor bazate pe natură.</p> <p>Exemple de soluții bazate pe natură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantarea de acoperișuri pentru a încuraja colectarea precipitațiilor</li> <li>• Pereți verzi interiori/ exteriori;</li> <li>• Utilizarea sistemelor de stocare subterană a apei.</li> </ul>		<p>2</p>														

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducerea cantității și optimizarea procesului de tratare a reziduurilor industriale și municipale prin biodegradare și bioconversie.</li> <li>• Utilizarea de suprafețe permeabile pentru a asigura refacerea acviferului, etc.</li> </ul>	
d. Proiectul prevede crearea de facilități/ infrastructuri/echipamente pentru accesul și utilizarea persoanelor cu dizabilități, pentru mai multe tipuri de dizabilități	2
e. Proiectul prevede măsuri încadrate în categoria măsurilor suplimentare conform Anexei 9 la ghid, Metodologia privind imunizarea și abordarea DNSH	2
<b>5. Activități de marketing și internaționalizare</b>	<b>6</b>
a. Proiectul cuprinde activități de internaționalizare	4
b. Proiectul cuprinde activități de marketing	2
<b>SECȚIUNEA II</b> <i>(Notarea cu 0 a unui criteriu sau unei opțiuni duce la respingerea proiectului)</i>	<b>9</b>
<b>6. Calitatea planului de afaceri</b>	<b>5</b>
a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în atingerea obiectivului. Există corelare între activități, calendarul activităților și planificarea achizițiilor publice.	1
b. Proiecțiile veniturilor și cheltuielilor de operare sunt realiste, suficient justificate, susținute pe bază de ipoteze detaliate fundamentate pe date corecte, surse verificabile.	1
c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite, fundamentează previziunile de creștere a activității, identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care acestea le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	1
d. În descrierea produsului/serviciilor/proceselor sunt identificate calități/avantaje deosebite ale produsului/serviciului nou sau semnificativ îmbunătățite față de cele proprii și față de cele ale competitorilor; strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile	1
e. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de reducere/eliminarea acestora sunt fezabile	1
<b>7. Bugetul proiectului</b>	<b>3</b>
a. Costurile sunt realiste (corect estimate), suficiente și necesare pentru implementarea proiectului (Costurile pe unitatea de resurse utilizate sunt realiste și justificate de către solicitant prin citarea unor surse independente și verificabile (minim 2 oferte) sau prin rezultatele unei cercetări de piață efectuate de solicitant).	1
b. Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, cu resursele materiale implicate în realizarea proiectului, adică: nu există mențiuni în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele anticipate din cererea de finanțare care nu au acoperire într-un subcapitol bugetar / linie bugetară; de asemenea, nu există subcapitol bugetar / linie bugetară fără corespondență în secțiunile privind activitățile, resursele și rezultatele.	1
c. Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform Ghidului solicitantului. Bugetul este corelat cu devizul general și devizele pe obiecte. Există corelare între buget și sursele de finanțare. Lista de echipamente și/sau lucrări și/sau servicii cu încadrarea acestora pe secțiunea de cheltuieli eligibile /ne-eligibile (dacă este cazul), este corelată cu costurile cuprinse în cadrul liniilor bugetare. Toate elementele cuprinse în lista de lucrări/servicii/echipamente sunt clar identificate și detaliate. Achiziționarea lucrărilor/serviciilor/echipamentelor prevăzute în proiect este necesară și oportună, conform obiectivelor proiectului	1

<b>8. Respectarea principiilor orizontale privind promovarea dezvoltării durabile, a egalității de șanse, de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități (conformarea cu prevederile legale)</b>	<b>1</b>
<b>a.</b> Proiectul include măsuri privind promovarea dezvoltării durabile	
<b>b.</b> Proiectul include măsuri privind promovarea egalității de șanse, de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități	<b>1</b>
<b>c.</b> Proiectul include măsuri privind respectarea principiului DNSH ("Do not significant harm" - "A nu prejudicia în mod semnificativ")	
<i>Solicitantul fundamentează și probează cu documente relevante respectarea principiilor orizontale conform ghidului specific (se va nota în baza informațiilor incluse în cererea de finanțare, la secțiunea dedicată, precum și în anexele ei și în documentele relevante anexate și se va urmări care sunt măsurile de conformare ale solicitantului pentru respectarea condițiilor legale în vigoare privind temele orizontale, respectarea prevederilor/obligațiilor legale în vigoare privind temele orizontale, inclusiv DNSH (conform Anexa 9 din ghid)). Evaluatorul independent va detalia în grila analiza pentru fiecare din cele 3 aspecte (a, b și c). Pentru a obține 1 punct la acest criteriu, proiectul trebuie să îndeplinească cumulativ cerințele de la a, b și c. În cazul în care nu se îndeplinesc toate cele 3 cerințe, criteriul se va puncta cu 0 (zero). Notarea cu 0 (zero) la acest criteriu, va conduce la respingerea proiectului.</i>	

