

DOMENII SI SUBDOMENII AFERENTE ACTIVITĂȚILOR CARE POT FI DIGITALIZATE

1.	Managementul datelor financiare. Obținerea, stocarea și examinarea datelor financiare ale solicitantului
1.1.	Contabilitatea solicitantului se tine utilizând un software adecvat
1.2.	Se emit și se primesc facturi și alte documente contabile primare în format electronic
1.3.	Funcțiile contabile se execută utilizând o aplicație informatică (procesarea facturilor și a plăților, generarea de rapoarte, efectuarea auditului, completarea/depunerea formularelor fiscale etc.)
1.4.	Obținerea de informații cu privire la facturare, confirmarea facturilor, situația plăților
2.	Managementul resurselor umane. Adaptarea angajaților solicitantului la mediul digital. Instrumente pentru eficientizarea comunicării și a relațiilor companie-angajat.
2.1.	Calculul salariilor utilizând un software adecvat
2.2.	Gestionarea concediilor și a zilelor libere utilizând un software conectat la sistemul de contabilitate financiară
2.3.	Instrumente online care facilitează telemunca
2.4.	Atribuirea de sarcini și urmărirea îndeplinirii acestora de la distanță, utilizând un sistem informatic
2.5.	Urmărirea procesului de dezvoltare personală/instruire și aprecierea bunăstării și atmosferei la locul de muncă utilizând o platformă digitală
3.	Managementul relațiilor cu clienții. Istoricul derulării comenzilor pe fiecare client, colaborarea cu clienții se face utilizând un sistem digital.
3.1.	Identificarea/selectarea clienților după parametrii specifici din baza de date
3.2.	Actualizarea automată a datelor despre clienți (nume, adresa, etc.) în sistemul informatic
3.3.	Achiziționarea online a produselor/serviciilor solicitantului
3.4.	Estimarea volumelor de vânzări, analiza obiceiurilor de cumpărare, organizarea de campanii de reduceri, utilizând un software de analiză a istoricului datelor clienților
3.5.	Clienții au acces online la stadiul/istoricul tranzacțiilor
4.	Managementul resurselor. Accesul la date despre gestionarea activelor (materii prime, inventar, resurse financiare, etc.) pe baza informațiilor din sistemele digitale actuale.
4.1.	Inventarul de active fixe se realizează prin funcția de scanare cu dispozitive digitale
4.2.	Automatizarea/programarea comenzilor pentru a preveni epuizarea resurselor sau stocarea excesivă în avans, utilizând o aplicație software
4.3.	Calculul automat al costurilor de transport și logistică (întreținere, costuri de combustibil, rute, ore)
4.4.	Calculul automat al costurilor bunurilor/serviciilor

5.	Comunicare și relații cu clienții. Informații despre solicitant disponibile online pe baza cuvintelor cheie introduse în motoarele de căutare
5.1.	Cuvinte cheie definite care se regăsesc în motoarele de căutare pe Internet; pagini web ale solicitantului adaptate acestui scop
5.2.	Sistem digital pentru urmărirea interacțiunii cu clienții
5.3.	Sistem de asistentă online pentru clienți
5.4.	Numărul de clienți atrași prin intermediul mediului online
5.5.	Disponibilitatea informațiilor online pentru potențialii clienți
6.	Digitalizarea proceselor. Nivelul de digitalizare a proceselor din cadrul organizației solicitantului.
6.1.	Aprobare/semnare în sistem digital (utilizând, de exemplu, semnătura electronică) a documentelor, contractelor, etc.
6.2.	Interconectarea și exploatarea ușoară a diferitelor soluții digitale implementate
6.3.	Evaluarea și monitorizarea riscurilor legate de furnizori/clienți prin intermediul sistemelor informatice
6.4.	Managementul proiectelor comune ale angajaților din departamente diferite utilizând aplicații informatice
7.	Politica și practicile de securitate. Capacitatea de recuperare cu operativitate a accesului la date în cazul pierderii acestuia
7.1.	Identificarea și analiza potențialelor amenințări privind alterări sau pierderi de date; măsuri de prevenire, detectare, răspuns și recuperare
7.2.	Instruire și formare sistematică a angajaților referitor la securitatea datelor și siguranța informatică
7.3.	Măsuri împotriva breșelor de securitate în condiții de telemuncă
7.4.	Securizarea comunicațiilor în procesul de transmitere/stocare documente/date comerciale
8.	Digitalizarea în producție. Automatizare/informatizare/digitalizare (nu se aplică în cazul solicitanților care nu desfășoară activități de producție)
8.1.	Procesul de producție include senzori de măsurare care transmit date serverelor în vederea optimizării producției
8.2.	Urmărirea în timp real a proceselor de producție de către manageri utilizând sisteme informatice
8.3.	Utilizarea RFID (Identificare prin radio-frecvență) sau o altă funcționalitate digitală similară pentru a urmări piesele și subansamblele sau produsele finite în procesul de producție
8.4.	Robotizarea, inclusiv utilizarea de roboți colaborativi (coboți) în producție
8.5.	Folosirea sistemelor care utilizează realitate virtuală/realitate augmentată pentru instruirea personalului din producție/întreținere sau în alte aplicații

